

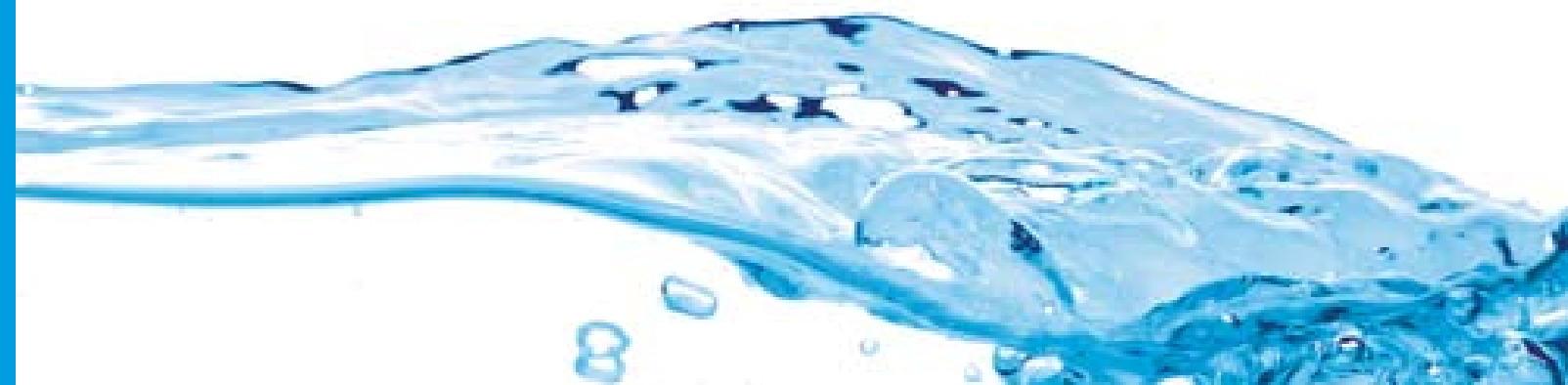
**Memoria de Sostenibilidad 2007**





## ÍNDICE

● Carta del Presidente y del Consejero Delegado .....	04
● 1. Parámetros de la memoria .....	06
1.1. Perfil de la memoria .....	07
1.2. Alcance y cobertura de la memoria .....	07
1.3. Índice de contenidos GRI .....	09
1.4. Verificación externa .....	09
● 2. El grupo Fluidra .....	11
2.1. Presentación .....	11
2.2. Organigrama .....	14
2.3. Reseña histórica .....	15
2.4. Actividad y características del negocio .....	16
● 3. El modelo de sostenibilidad del grupo Fluidra .....	19
3.1. Ejes estratégicos (misión, visión, valores y compromisos) .....	19
3.2. Gobierno Corporativo .....	25
3.3. Compromisos con iniciativas externas .....	28
3.4. Participación de los grupos de interés .....	30
● 4. Dimensión e indicadores económicos .....	33
4.1. Enfoque de gestión .....	33
4.2. Magnitudes básicas e indicadores de desempeño económico .....	34
● 5. Dimensión e indicadores laborales .....	38
5.1. Enfoque de gestión: compromiso con el equipo humano .....	38
5.2. Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo .....	39
● 6. Dimensión e indicadores medioambientales .....	48
6.1. Enfoque de gestión .....	48
6.2. Indicadores de desempeño ambiental .....	52
● 7. Dimensión e indicadores de compromiso con la sociedad .....	61
7.1. Patrocinio y mecenazgo .....	61
7.2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas .....	62
7.3. Compromiso con los Derechos Humanos .....	62
7.4. Compromiso con la Sociedad .....	64
7.5. Compromiso con la Responsabilidad sobre producto .....	68
● 8. Índice de contenidos GRI .....	73



## CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO



Para Fluidra es un orgullo presentar su Memoria de Sostenibilidad 2007, que confirma el compromiso iniciado el año pasado en materia de responsabilidad social. Esta segunda memoria ha sido realizada siguiendo los criterios marcados por la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) que nos permite presentar de manera rigurosa el desempeño económico, medioambiental y social de nuestro grupo.

Más que nunca, el agua se ha convertido en un recurso escaso ypreciado. Los sectores en los que realizamos nuestra actividad, piscinas y tratamiento de aguas, son muy conscientes de la situación. Por ello en Fluidra nuestra vocación y máxima prioridad estratégica es la búsqueda de soluciones sostenibles para el uso y disfrute del agua. Queremos contribuir a preservar ese bien tanpreciado. Por ello nos esforzamos e implicamos en mejorar la eficiencia en materia de sostenibilidad de las piscinas e invertimos en el desarrollo de productos y tecnologías más sostenibles, así mismo trabajamos para minimizar el impacto de nuestra actividad productiva.

Así lo testifican los compromisos adquiridos y los logros obtenidos en 2007. Fluidra aprobó el año pasado el primer Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa que recoge las actividades a seguir para que en 2010 las actividades diarias del grupo puedan estar alineadas bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Para llevar a cabo este desafío se creó un Comité de RSC y se establecieron 8 compromisos estratégicos que abarcan tanto la dimensión social, económica como ambiental. La adhesión en agosto de 2007 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas fue un paso adelante en este sentido. Asimismo, Fluidra se compromete a elaborar en 2008 un Informe de Progreso para rendir cuentas en los avances alcanzados en la implantación de los 10 principios contenidos en este pacto. Queremos reafirmar la importancia que para nosotros tiene el entorno en el que nos movemos, su protección y la colaboración y transparencia en las relaciones con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y otros grupos de interés.

En cuanto a los logros obtenidos en 2007 cabe destacar premios y distinciones recibidos tanto por el buen

hacer de nuestros profesionales como por la preocupación inherente de la compañía por la búsqueda de la máxima sostenibilidad. Un ejemplo son los diferentes galardones obtenidos en el Salón de la Piscina: Primer Premio a la Innovación al elevador acuático Waterlift para facilitar el acceso a la piscina a personas discapacitadas y una Mención Especial para el equipo economizador de agua Water Saver.

Fluidra salió al parquet el 31 de octubre de 2007. Más allá de los reconocimientos recibidos, Fluidra afronta

una nueva realidad como empresa cotizada. Los esfuerzos realizados por nuestro equipo de colaboradores en materia de transparencia y sostenibilidad han permitido llegar hasta donde estamos y nos allanan el camino que hemos de recorrer. Motivados e ilusionados emprendemos esa andadura en la que seguiremos trabajando juntos para convertirnos en una compañía cada vez más socialmente responsable y sostenible.

Muy atentamente,

**Joan Planes**  
Presidente

**Eloi Planes**  
Consejero Delegado



## 1 PARÁMETROS DE LA MEMORIA

### 1.1. Perfil de la memoria

Los datos y actividades realizadas por Fluidra y recogidas en la presente Memoria de Sostenibilidad abarcan todo el año 2007 (3.1). La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al año 2006 fue la primera que elaboró Fluidra y fue publicada en el mes de septiembre de 2007 atendiendo a las normativas de publicidad de la CNMV en el proceso de salida a bolsa (3.2).

Fluidra tiene la voluntad y el compromiso de elaborar una Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual (3.3).

Para cualquier cuestión que suscite al lector la presente Memoria de Sostenibilidad (3.4, 2.4) deberá dirigirse a:

**Sr. Jaume Carol**  
*Director General Operativo*

Fluidra Services, S.A.U.  
C/Filadors 35-41 Planta 4ª  
08208 SABADELL (Barcelona) Spain  
e-mail: info@fluidra.com

### 1.2. Alcance y cobertura de la memoria

La presente memoria sigue las directrices de la Guía de elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), también denominada G3. Tal y como define GRI la materialidad es el “umbral a partir del cual un aspecto o indicador que refleja los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de una organización, pasa a ser lo suficientemente importante como para ser incluido en su Memoria de Sostenibilidad, puesto que podría ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”.

Teniendo en cuenta este principio, la materialidad de los contenidos se ha determinado a partir del análisis de la actividad en los diferentes centros de trabajo y su impacto y relación con los diferentes grupos de interés identificados en la misión de



Fluidra. Asimismo, se ha tenido en cuenta también, la interacción con el entorno y el análisis de riesgos y oportunidades que puedan afectar a la sostenibilidad de Fluidra (3.5).

Como criterio de selección para esta memoria, se ha establecido una cobertura territorial de ámbito nacional (3.6) excluyendo las compañías adquiridas con posterioridad al 31 de diciembre de 2006. Asimismo, en el holding Auric Pool, se han excluido las empresas Revicer, Togama y Unipen por motivos técnicos de adaptación a los sistemas corporativos de gestión (3.7).



Todos los datos y actuaciones que se establecen en esta Memoria de Sostenibilidad corresponden a las magnitudes establecidas en las siguientes empresas:

ASTRALPOOL	AURIC POOL	CEPEX	EUROPEAN CORNER
AstralPool España Astral Export Astral Pool Group	Idegis Exex Pool Maberplast Metalast Poltank Prelast Sacopa Talleres del Agua Unistral Recambios	Cepex Cepex España Forplast Manufacturas de Plásticos Solá VRAC	Certikin Ibérica Industrias Mecánicas Lago (IML)

NEOKEM	SNTE	SWIMCO	SERVICIOS CORPORATIVOS Y OTROS
CTX España Inquide Inquide-Flix Waterchem	Astramatic Servaqua SNTE Agua Group SNTE España	Manufacturas Gre Meip Internacional	Accent Graphic Fluidra Services Pool Supplier Trace Logistics



Nuestra intención es seguir avanzando en la sostenibilidad de nuestras empresas y ampliar la cobertura de la próxima memoria de sostenibilidad a un ámbito europeo. Entendemos poder estar en situación de abordar una cobertura internacional en un plazo de dos años.

No existen en la cobertura actual de la memoria negocios conjuntos (*jointventures*), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparabilidad de la memoria (3.8).

Todos los datos de la memoria han sido recogidos y consolidados a partir de los sistemas de gestión internos de las compañías afectadas por la cobertura, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos para la agregación de datos a nivel de grupo (3.9).

Hemos de advertir que, a efectos de comparación de datos con la memoria de sostenibilidad elaborada para el periodo anterior, se debe tener en cuenta la ampliación de la cobertura. Ello implica que, en algunos casos, la comparabilidad de la información no es posible y puede suponer distorsiones importantes en la valoración y medición global (3.10).

Los cambios y modificaciones de la presente memoria corresponden, por un lado a la ampliación de la cobertura respecto a la del año pasado añadiendo las compañías Idegis, Maberplast, Prelast, Talleres del Agua, Unistral Recambios, Certikin Ibérica, Industrias Mecánicas Lago, Meip Internacional, Accent Graphic y Pool Supplier. Asimismo, también se han realizado modificaciones en los sistemas de información con el objetivo de avanzar en la identificación y medición de los parámetros de sostenibilidad de Fluidra (3.11).

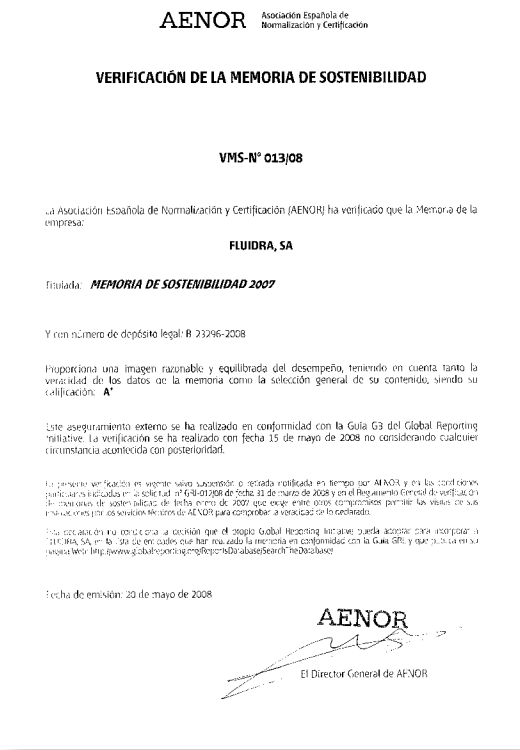
1.3. Índice de contenidos de GRI

A fin de facilitar la lectura y acceso a la información contenida en la presente Memoria de Sostenibilidad, se ha elaborado una tabla de contenidos conforme a las directrices G3 que se puede encontrar en el capítulo 8 (3.12).

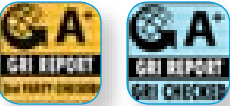
1.4. Verificación externa (3.13)

Para asegurar la veracidad de la información publicada en esa memoria, hemos contado con una verificación externa por parte de la empresa de certificación AENOR, la cual ha tenido en cuenta tanto la rigurosidad de los datos contenidos en el informe como la materialidad y relevancia de la información de acuerdo con la guía G3 del GRI.

Fluidra continua su proceso de fortalecimiento de sus convicciones en materia de sostenibilidad y declara esta memoria con nivel (A+) en cuanto a la aplicación de G3, según la tabla que viene a continuación, puesto que así lo han indicado los resultados de la verificación externa realizada junto a la validación directa con el “Global Reporting Initiative”.



NIVEL DE APLICACIÓN		C	C+	B	B+	A	A+
CONTENIDOS BÁSICOS	Perfil según G3	Informar de: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.1 - 4.15	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE	Informar de los criterios listados en nivel C, más: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE	Mismos requisitos que los listados en nivel B.	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE
	Enfoques de gestión según G3	No se requiere.		Enfoque de gestión para cada categoría de indicadores.		Enfoque de gestión para cada categoría de indicadores.	
	Indicadores de desempeño G3 y suplementos	Informar como mínimo de 10 indicadores de Desempeño, incluyendo al menos uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informar como mínimo de 20 indicadores de Desempeño, al menos uno de cada tipo: Económico, Ambiental, Derechos Humanos, Laborales, Sociales y Responsabilidad sobre Productos.		Informar de cada indicador principal de G3 y de los Suplementos Sectoriales, con especial atención al Principio de Materialidad tanto: a) Informando sobre el indicador o b) explicando la razón de la omisión.	



## 2 EL GRUPO FLUIDRA

### 2.1. Presentación

Fluidra es un grupo multinacional español con sede en Sabadell (Barcelona) dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua (2.1 / 2.4).

Fluidra esta presente, en la actualidad (primer semestre de 2008), en 31 países a través de 156 delegaciones y dispone de 39 centros de producción ubicados por todo el mundo. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. Fluidra cuenta con 3.748 empleados (2.8).

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo, fundado en 2002. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de casi 40 años, han crecido con esta visión especializándose en diversos sectores como el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y los equipamientos para piscinas.

El grupo domina diversas tecnologías productivas como son la inyección de plásticos, la proyección de poliéster, el soplado, la transformación de caucho, extrusión de plásticos, y la producción de clorados.

Las empresas pertenecientes a Fluidra cuentan con sistemas de calidad basados en la ISO 9001 y cumplen con la legislación y normativa referente a cada producto del grupo. Además, las empresas productivas cuentan con la certificación medioambiental según los principales estándares voluntarios internacionales: EMAS e ISO 14001. Por otra parte, las compañías comerciales del grupo, con menor impacto ambiental, tienen controladas sus externalidades y están trabajando, sobre todo, para reducir el consumo de energía y minimizar la generación de residuos.

Principales marcas de Fluidra (2.2):

FLUIDRA

ASTRALPOOL

CEPEX

SNT

Gre

Certikin

CTX

Como cambios significativos destacables en la estructura y dinámica de Fluidra en 2007 (2.9) hay que destacar la salida a bolsa del grupo el 31 de octubre del mismo año. Desde entonces Fluidra cotiza en el Sistema de Interconexión Bursátil de las cuatro bolsas españolas.

**Premios y distinciones recibidos en 2007 (2.10)**

En sus casi 40 años de trayectoria el grupo Fluidra y las empresas que lo conforman han recibido distintos premios y galardones. En 2007 la compañía recibió las siguientes distinciones que materializan el reconocimiento a su labor en diferentes ámbitos de actuación:

- El holding AstralPool fue galardonado con el premio “Líderes del marketing”, otorgado por la Asociación de Profesionales del Marketing a las mejores iniciativas empresariales
- Poco antes de la salida en bolsa del grupo, el elevador acuático Waterlift, diseñado por el holding AstralPool para facilitar el acceso a la piscina, obtenía el Primer Premio a la Innovación otorgado en el Salón Internacional de la Piscina, que se celebró en Fira Barcelona del 17 al 20 de octubre de 2007. El sistema Waterlift es un diseño totalmente innovador que aglutina, en un único producto, las escaleras de mano convencionales y los complejos sistemas de acceso para discapacitados.
- Otro de los productos premiados en el Salón de la Piscina fue el Water Saver, un equipo economizador del consumo de agua del sistema de filtración de la piscina. Las características distintivas del Water Saver fueron distinguidas con una Mención Especial, equivalente a un segundo premio, en la categoría de las soluciones más sostenibles presentadas en el certamen. Este producto permite ahorrar un 60% de agua en el lavado del filtro. La frecuencia de los lavados del filtro se reduce hasta un tercio, lo que permite un ahorro estacional de 3.600 litros de agua.
- Cepex fue distinguido con la inclusión de su producto Arquetas PP Forplast en la exhibición ECOCITY celebrada durante los meses de febrero y marzo de 2007 en Barcelona.

**LÍDERES DEL MARKETING**



**WATERLIFT / WATER SAVER**



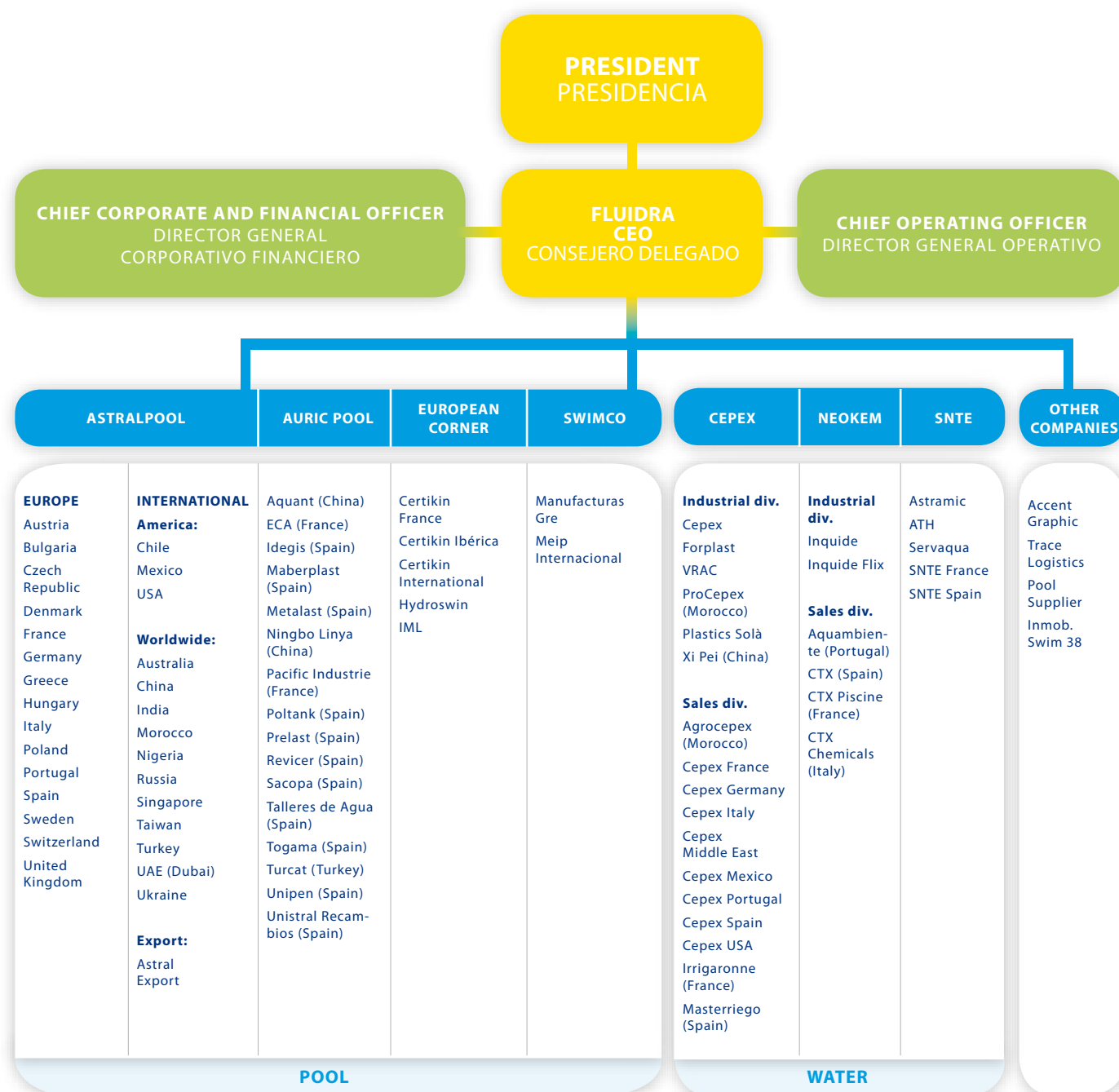
**ARQUETAS PP FORPLAST**



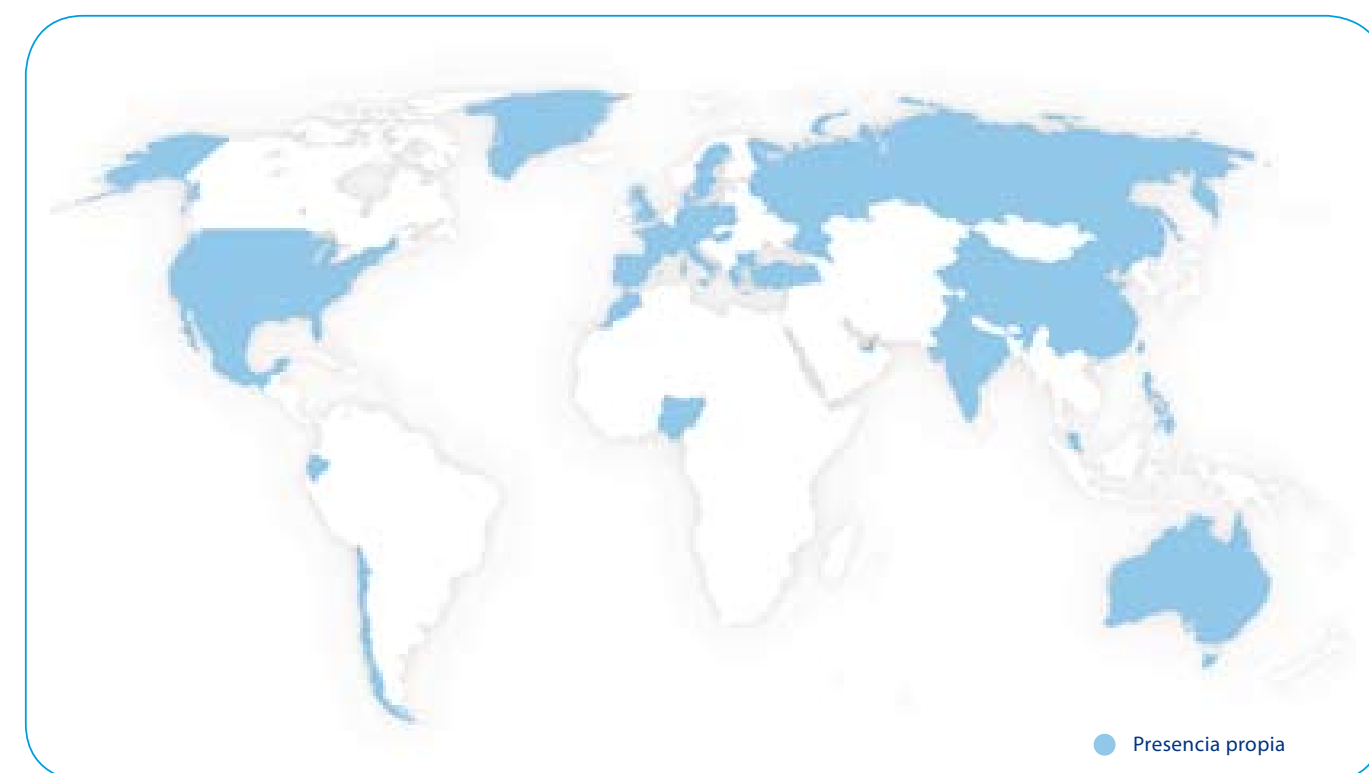


## 2.2 Organigrama funcional de Fluidra (2.3)

(Organigrama a 31 de diciembre de 2007)



### Presencia internacional de Fluidra (2.5, 2.7)



- Delegaciones y oficinas en 30 países:  
Alemania, Australia, Austria, Bulgaria, Chile, China, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía y Ucrania.
- 152 delegaciones y más de 32.500 clientes activos en 170 países.

### 2.3. Reseña histórica

## Los orígenes, Barcelona 1969

Los orígenes de Fluidra se remontan a 1969, cuando un grupo de cuatro accionistas en Barcelona funda la empresa Astral SA de Construcciones Metálicas, dedicada a la fabricación de accesorios metálicos para la piscina.

Durante los años '70 el grupo crece no sólo en España, sino que en Italia y Francia ven la luz las primeras filiales de un negocio que se expande y cuyo futuro

tiene cada vez más la mirada puesta en otros mercados vinculados con el empleo respetuoso e inteligente de los recursos hídricos.

En 1984, nace Cepex, empresa dedicada a la fabricación de válvulas para la conducción de fluidos; el definitivo paso hacia otras líneas de actuación no estrictamente ligadas al ámbito de las piscinas que, no obstante, el grupo nunca abandonará, llevando sus servicios y experiencia al Reino Unido y Portugal.

Dos años después, en 1986, nacen CTX, empresa dedicada a la fabricación de productos químicos para el tratamiento de aguas, y Astramatic, dedicada al tratamiento del agua industrial.

En los '90 el grupo avanza hacia el este europeo y se abren delegaciones en los mercados estadounidenses, latinoamericano, oriente medio y australiano. Se crea además la estructura por Holding.



## Camino hacia el liderazgo

En 2002, transcurridos 33 años desde aquel 1969, y tras su meteórica expansión a nivel internacional, se funda el grupo Aquaria (posteriormente conocido como Fluidra), multinacional que aglutina un largo número de compañías (focalizadas en el mercado de las piscinas) que siguen creciendo con un denominador común: el respeto por el agua y su uso racional. Ese mismo año, el Banco de Sabadell adquiere un 20% del capital social del grupo.

En 2005 el recién nacido grupo, a través de Astral Pool, es nombrado, por parte de la Federación Internacional de Natación (FINA), como Partner Oficial de la Federación gracias a su labor en calidad de patrocinador y proveedor oficial de los campeonatos mundiales de natación.

Habiéndose especializado en diversos sectores relacionados con el agua (su conservación, utilización, conducción, tratamiento y disfrute), y tras la integración en el grupo de los holdings SNTE, Cepex y Neokem, Fluidra se estructura, en 2006, en dos divisiones estratégicas: la primera, POOL, dedicada a la concepción, producción y distribución de componentes y accesorios para la piscina; la segunda, WATER, que opera en el tratamiento de aguas, la conducción aplicada de fluidos y el riego; puesto que esta línea de actuación se ha expandido hasta ver abiertas filiales en EEUU, Portugal, México, Italia, Francia, Alemania, Marruecos y China.

Ese mismo año, el grupo adquiere las empresas Hurlcon en Australia, MTH en Alemania, Net Productos en México y las españolas Idegis y Ceibsa.

En 2007, Fluidra se adhiere al Pacto Mundial promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y canalizado en España por la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM). Esta adhesión implica el firme compromiso del grupo para trabajar y desarrollar la responsabilidad corporativa.

Durante el mismo año adquiere las empresas españolas Master Riego y ATH, así como la francesa Irrigaronne.

Asimismo, se compromete a la implantación de un Plan Estratégico para el periodo 2007-2010, cuyo principal objetivo es el de fortalecer a la compañía,

manteniendo el liderazgo en la División POOL y potenciando el crecimiento en la División WATER.

## Fluidra, la salida al parquet

En el marco de la inminente salida a bolsa de la compañía, en septiembre de 2007 el grupo pasa a llamarse oficialmente Fluidra; un cambio de nombre que responde al objetivo de diferenciarse con claridad en el sector, dando mayor visibilidad y relevancia a la marca cabecera de la corporación. El objetivo estratégico, eso sí, no varía: “convertirse en referente mundial en soluciones innovadoras para el uso sostenible del agua”, asegura en ese momento el consejero delegado del grupo, Eloi Planes.

El miércoles 31 de octubre de 2007, dos semanas después de comprar una participación en la compañía francesa SAS Pacific Industrie, el grupo inicia su cotización en las bolsas de valores españolas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (Mercado Continuo).

## 2.4. Actividad y características del negocio

### División POOL

La división POOL integra verticalmente la concepción, producción, comercialización y distribución de una completa gama de equipamientos para piscinas con el objetivo de ofrecer un servicio integral y de máxima calidad.

Esta área de negocio contribuye a la construcción de más de un 25% de las piscinas que anualmente se realizan en todo el mundo: residenciales o de competición, temporales o fijas, de jardín o de interior, municipales o de hotel, olímpicas o de parques acuáticos, de lujo, para centros de balneoterapia o wellness, *do-it-yourself* o de obra. Dentro de la división POOL se incluyen los holdings **AstralPool**, **Auric Pool**, **European Corner** y **Swimco**.

Con casi 40 años de experiencia, **AstralPool** pasa por ser un referente mundial (con 25.000 clientes en los cinco continentes) en la comercialización y distribución de equipamientos para piscinas tanto de uso público como privado, así como para instalaciones de

hidroterapia (wellness). La compañía se dirige a todos los profesionales que buscan un proveedor global. Una empresa capaz de cubrir todas las necesidades del ámbito de la piscina.

Por su parte, **Auric Pool** es el holding de Fluidra especializado en la fabricación de los equipamientos para la piscina. Hoy en día, las empresas productivas están ubicadas principalmente en España, pero con presencia también en Francia, China y Turquía. Gracias a su gran capacidad de diversificación y a su flexibilidad productiva, Auric Pool puede ofrecer un gran abanico de soluciones a muchos sectores: piscina, tratamiento del agua, iluminación, jardinería, riego, etcétera; bajo la marca del cliente y con garantía de calidad.

Con **European Corner**, el grupo cuenta con un holding de compañías especializadas en la fabricación y distribución de material de piscina bajo distintas marcas. De las empresas englobadas en el holding, destacan por su gran solidez en sus respectivos mercados respectivos, además de por sus reconocidas marcas: Certikin, Hydroskim e IML.

**Swimco**, provee servicios a más de 250.000 familias al año. Centrado en el territorio europeo y compuesto por Meip Internacional y Manufacturas GRE, el holding se especializa en la distribución de piscinas a grandes superficies en *kit* y de productos afines como accesorios, productos para la limpieza, productos químicos para el mantenimiento del agua, etc.

### División WATER

En la línea de negocio WATER, el grupo da respuesta a las necesidades de los mercados más diversos, gracias a un amplio abanico de soluciones en el tratamiento de aguas, la conducción aplicada de fluidos y el riego. Todo ello bajo la filosofía de cuidar y preservar un bien preciado y escaso como el agua.

A través de sus holdings **Cepex**, **Neokem** y **SNTE**, esta línea de negocio -de proyección mundial- brinda al mercado una amplia gama de productos y redes de distribución.

Con una experiencia de más de 30 años, **Cepex** es hoy por hoy uno de los principales fabricantes europeos de válvulas y accesorios plásticos y tubería flexible para la conducción aplicada de fluidos, además de

aspersores, difusores, válvulas y programadores para riego en espacios verdes. Esto le ha permitido, al holding experto en conducción de fluidos, crear una red propia de distribución con una proyección a nivel mundial con presencia propia en nueve países.

**Neokem**, cumplió en 2007 su primer decenio de vida, durante el cual se ha consolidado como referente europeo en la producción y comercialización de productos químicos y equipos destinados al tratamiento y desinfección del agua. El holding abarca desde dar respuesta a todas las necesidades de desinfección de aguas de piscinas a través de productos clorados o no clorados, líquidos, reactivos y manipulados, hasta la producción y comercialización de equipos y complementos necesarios para el correcto tratamiento del agua.

En **SNTE** se concentra el know how en tratamiento de aguas domésticas e industriales: Desde la ingeniería de procesos, diseño y realización de equipos industriales específicos para el tratamiento de aguas de aporte hasta la venta de equipos para el tratamiento de agua doméstica. El holding también dispone de tratamiento de aguas en sistemas de cultivo acuático, tanto a nivel de producción animal como ornamental. Para ello cuenta con una completa gama para acuicultura: filtros de arena, filtros biológicos, esterilizadores ultravioleta, etc.

### Trace Logistics, el operador logístico de Fluidra

Con el objetivo de dar apoyo a las dos divisiones del grupo, WATER y POOL, Trace Logistics nació en 2003 con el objetivo de racionalizar y optimizar la distribución de mercancías y productos mediante sistemas robotizados.

Las instalaciones, ubicadas en Maçanet de la Selva -Girona- cuentan con una superficie de 55.000 metros cuadrados, un silo de gran altura para almacenar 30.000 palets que se mueven automáticamente mediante transelevadoras, sistemas de transporte de cajas con cintas automáticas, así como un sistema de clasificación de cajas de alta velocidad que permite preparar 14 pedidos simultáneamente. El operador logístico de Fluidra tiene una capacidad de expedir 150.000 palets anuales.

**Otras empresas de servicios del grupo**  
Fluidra cuenta con una empresa propia de servicios gráficos. Accent Graphic nace en 1998 en torno a un grupo de profesionales en Comunicación Visual y Desarrollo de Software para cubrir las necesidades del holding AstralPool.

Fruto del éxito en el crecimiento obtenido y con motivo de completar la oferta de productos hacia sus clientes, Accent Graphic incorpora desde hace 7 años una nueva línea de negocio donde los protagonistas, en este caso, son la edición e impresión de etiquetas para el sector industrial.

Pool Supplier se configura como la central de compras de Astral Pool.



### 3 EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO FLUIDRA

#### 3.1. Ejes estratégicos (3.5)

Fluidra quiere avanzar paulatinamente en su contribución al desarrollo sostenible reforzando y renovando sus compromisos con sus interlocutores y grupos de interés en los entornos en los que opera.

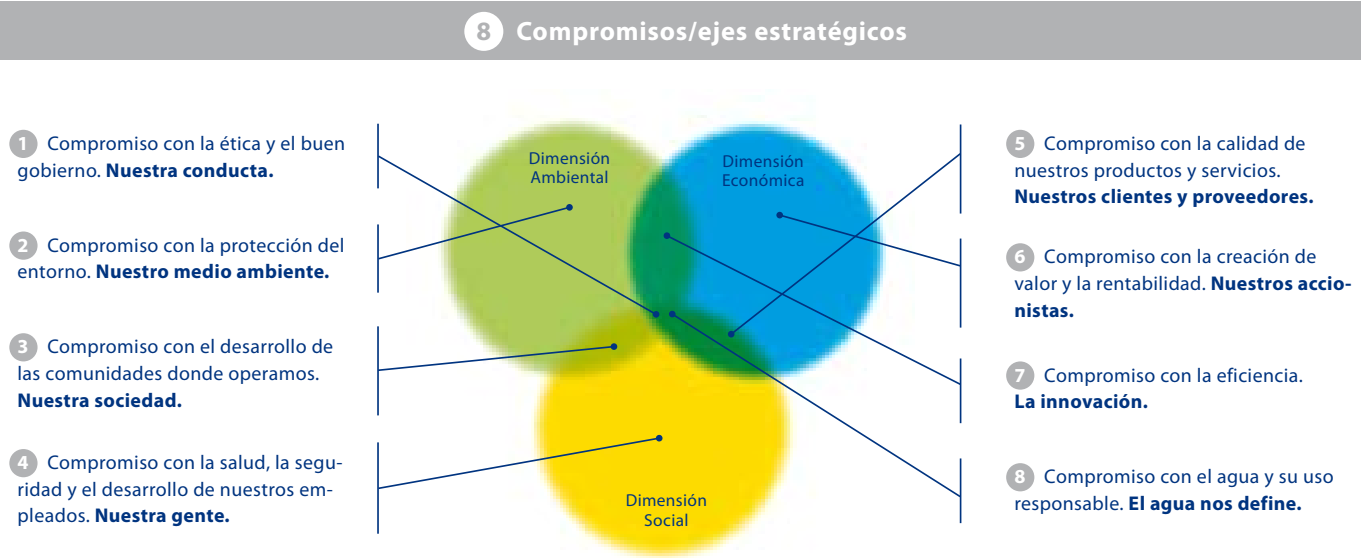
La accesibilidad, la honestidad, el respeto, la transparencia, la proximidad en la relación y el interés constante por las inquietudes de los interlocutores del grupo son valores fuertemente arraigados en la compañía, que la distinguen y diferencian de los com-

petidores en la relación de confianza con los clientes y proveedores, con los propios accionistas, con los empleados y con la sociedad en general, integrados y reflejados en la propia definición de la misión de la compañía (4.8):

**Nuestra misión es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.**



Fluidra realiza su actividad guiada por 8 ejes estratégicos que tienen en cuenta las tres dimensiones de la sostenibilidad:





Iniciativas estratégicas realizadas

EJES ESTRATÉGICOS	POLÍTICA	INICIATIVA	ACCIÓN
Compromiso con la ética y el buen gobierno. <b>NUESTRA CONDUCTA</b>	Inclusión en las estrategias de negocio y organización de objetivos relativos a las tres dimensiones: económico, medioambiental y social.	Asignación de los recursos necesarios para desplegar las políticas de RSC definidas.	Se han realizado las modificaciones organizativas correspondientes para potenciar el despliegue de las políticas de RSC.
		Creación de un área corporativa que centralice y gestione los recursos de RSC (económicos, materiales y humanos), destinados al desarrollo de todas las empresas del grupo a nivel local e internacional.	Se ha creado el departamento de RSC con el objetivo de canalizar todas las iniciativas y proyectos al respecto.
		Inclusión del compromiso con el desarrollo sostenible en la misión, visión y valores.	Se han incluido en la misión , visión y valores de la compañía el enfoque hacia nuestros grupos de interés.
		Compromiso de elaboración periódica de la memoria de responsabilidad social corporativa.	Se ha establecido una periodicidad anual para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.
		Formalización del compromiso público con principios de responsabilidad social de las empresas.	Adhesión a principios prescriptores de responsabilidad social (Pacto Mundial de la ONU, OIT, Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales).
	Cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo.	Desarrollar la aplicación del Código Unificado de Recomendaciones sobre el Buen Gobierno.	El pasado 16 de agosto de 2007, Fluidra se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. <b>NUESTRA SOCIEDAD</b>	Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social.	Patrocinio deportivo.	Fluidra es patrocinador oficial de la FINA (Federación internacional de Natación).
		Solidaridad.	Fluidra colabora con diferentes entidades de índole social y solidario.
		Desarrollo de la cultura.	Fluidra colabora con diferentes entidades de índole cultural.
Compromiso con la calidad de los productos y servicios. <b>NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES</b>	Política de marketing y comunicación responsable.	Potenciar el Mensaje- “Consumo responsable del agua”.	Se han realizado campañas de comunicación para concienciar del uso responsable del agua.
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. <b>NUESTROS ACCIONISTAS</b>	Política de vigilancia y control para la dimensión económica, medioambiental y social, incluyendo mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en terceros países donde se opera.	Compromiso para elaborar el Informe de Responsabilidad Social Corporativa con una periodicidad anual.	Se ha establecido el compromiso de la elaboración anual de la memoria de Responsabilidad Social Corporativa
		Establecimiento de cauces formales de información y diálogo con accionistas, inversores y analistas.	Se han establecido los cauces de comunicación accionista e inversores a partir de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV.
	Compromiso con el desarrollo de las prácticas de buen gobierno relativas a las organizaciones empresariales.	Formalización de los órganos de gobierno y relación entre los mismos, nombramientos, retribuciones, auditoría, consejeros externos.	Se han establecido los órganos de gobierno y relaciones internas según recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV.
Compromiso con el AGUA y su uso responsable. <b>EL AGUA NOS DEFINE</b>	Utilización responsable del agua.	Diseñar productos con menor gasto de agua o que reduzcan el gasto de agua (ej: Cubiertas).	Se están comercializando productos más eficientes y ahorradores de consumo de agua.

Iniciativas estratégicas en curso

EJES ESTRATÉGICOS	POLÍTICA	INICIATIVA	ACCIÓN
Compromiso con la ética y el buen gobierno. <b>NUESTRA CONDUCTA</b>	Inclusión en las estrategias de negocio y organización de objetivos relativos a las tres dimensiones: económico, medioambiental y social.	Despliegue a nivel organizativo y de gestión de las políticas de RSC definidas a nivel corporativo.	Se ha definido el Plan Estratégico de RSC a tres años que planifica y guía la definición e implantación de las iniciativas.
		Elaborar cuadro de indicadores clave para las tres dimensiones.	Se está trabajando en la definición del cuadro de indicadores de gestión sostenible.
	Promoción de una cultura interna de contribución al desarrollo sostenible.	Elaborar un código de ética y comportamiento.	Durante el año 2007, se ha elaborado el Código de Conducta de la organización con la previsión de hacerse público en el año 2008.
	Formalización del compromiso público con principios de responsabilidad social de las empresas.	Colaborar activamente con asociaciones que promueven la Responsabilidad social de las empresas y la sostenibilidad nacional e internacional, participando activamente en jornadas, seminarios y eventos.	Se está elaborando un plan para la participación activa de Fluidra en el desarrollo y fomento de la RSC.
	Cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo.	Incorporación en los principios de gobierno corporativo de la ética, el compromiso y la transparencia con los grupos de interés.	El Código de Conducta de Fluidra tienen un carácter general que afecta también a los órganos de gobierno.
Compromiso con la protección del entorno. <b>NUESTRO MEDIO AMBIENTE</b>	Política corporativa de protección medioambiental. Seguimiento de estándares medioambientales: consumo de recursos naturales y materias primas, agua, impactos en al biodiversidad, emisiones, vertidos, residuos, reciclaje de materiales, transporte.	Convertir los residuos en subproductos. Revalorización de residuos.	En las empresas de Fluidra, se están definiendo planes de acción en caminados a la valoración de residuos.
		Reciclar material de oficina (papel, cartuchos, tóner, pilas).	Se está trabajando en las estandarización de la recogida de residuos de oficina.
		Extensión a todas las empresas, con criterios corporativos, del diseño e implantación de los sistemas de gestión medioambiental con certificaciones respectivas (ISO 14001 / EMAS).	Las empresas productivas de Fluidra están adaptándose a los estandares medioambientales conforme a su plan de despliegue específico.
	Investigación y desarrollo de productos sostenibles, que ayuden al ahorro de energía y agua.	Definir los programas de I+D con criterios de sostenibilidad.	Se están abriendo líneas de I+D enfocadas al ahorro y eficiencia en el uso del agua.
Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde esperamos. <b>NUESTRA SOCIEDAD</b>	Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social.	Programa de colaboración con ONG's.	Durante el año 2007 se ha confeccionado la Política Solidaria de Fluidra que marca las directrices en la cooperación con las ONG's. Se prevé hacerse público en el año 2008.
	Prevención y localización de sobornos, corrupción y conflictos de intereses. Código de Conducta.	Código de conducta y mecanismos de control.	A partir del Código de Conducta de Fluidra, se crea el Comité de Fomento del Código Ético, encargado de velar por su cumplimiento y con el rol específico de fomentarlo.
Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. <b>NUESTRA GENTE</b>	Política corporativa integral de gestión de personas que incluya los principios de responsabilidad social: equidad, igualdad de oportunidades, seguridad y salud, comunicación, desarrollo personal.	Avanzar en el diseño de un sistema de retribución equitativo internamente y competitivo en el mercado. Remuneración digna, escala salarial, beneficios sociales para empleados.	Se están revisando y adaptando las políticas de RRHH para aumentar la equidad entre las personas.
		Avanzar el diseño e implantación de políticas y sistemas que potencien el desarrollo profesional de nuestras personas.	Se están revisando y adaptando las políticas de RRHH para aumentar la equidad interna y la competitividad externa.
		Avanzar en una política de conciliación de la vida familiar y laboral. Programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral: flexibilidad horaria, permisos, ayudas, programa de atención al empleado.	Se está diseñando las políticas de RRHH encaminadas a flexibilizar las condiciones laborales.
Compromiso con la calidad de los productos y servicios. <b>NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES</b>	Política de marketing y comunicación responsable.	Transmitir a los clientes las apuesta decidida por avanzar en el cumplimiento de compromisos en materia económica, medioambietnal y social.	Las campañas de comunicación se están dirigiendo hacia el compromiso de Fluidra con la Sostenibilidad.



Iniciativas estratégicas en curso

EJES ESTRATÉGICOS	POLÍTICA	INICIATIVA	ACCIÓN
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. <b>NUESTROS ACCIONISTAS</b>	Política de vigilancia y control para la dimensión económica, medioambiental y social, incluyendo mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en terceros países donde se opera.	Mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en las instalaciones del Grupo en países en vías de desarrollo.	Se está trabajando en la inclusión de cláusulas de derechos humanos en los documentos contractuales en todos los países donde opera Fluidra.
Compromiso con el AGUA y su uso responsable. <b>EL AGUA NOS DEFINE</b>	Utilización responsable del agua.	Ahorrar agua.	Se están diseñando campañas de sensibilización para potenciar internamente el uso responsable del agua.
		Reutilizar agua en los procesos productivos.	Se está estudiando y rediseñando procesos de fabricación para la reutilización del agua de los procesos productivos.
	Educación en el uso responsable del agua.	Desarrollar una política de comunicación asociada al uso responsable del agua.	Se están diseñando campañas de sensibilización para potenciar internamente el uso responsable del agua.



3.2. Gobierno Corporativo

Las prácticas de Gobierno Corporativo están plenamente implantadas en el grupo Fluidra, el cual es consciente de la importancia de garantizar la transparencia y eficacia de la gestión de sus más altos órganos de gobierno societario.

El modelo de Gobierno Corporativo de la Sociedad está ampliamente desarrollado en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, elaborado conforme a la Circular 4/2007 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) por la que se modifica el modelo de informe anual de Gobierno Corporativo de las sociedades anónimas cotizadas, disponible en la página web de la Compañía, y publicado en la propia página web de la CNMV como “hecho relevante”.

Estructura de la propiedad (2.6, 4.1)

Fluidra, S.A., es una sociedad anónima cotizada que a fecha de 31 de diciembre de 2007, su capital social es el siguiente:

CAPITAL SOCIAL (€)	NÚMERO DE ACCIONES	NÚMERO DE DERECHOS DE VOTO
112.629.070,00	112.629.070,00	112.629.070



Los aspectos señalados a continuación son aquellos aspectos del modelo de Gobierno Corporativo de Fluidra que contribuyen a un mejor gobierno de la Sociedad, basándose en lo recomendado tanto por el Global Reporting Initiative (GRI) como por el Código Unificado de Buen Gobierno aprobado por el Consejo de la CNMV con fecha 22 de mayo de 2006 (Código Unificado).

Fluidra tiene establecidas sus normas de Gobierno en sus Estatutos Sociales, en los Reglamentos del Consejo de Administración y la Junta General y en el Reglamento Interno de Conducta.

Los principales accionistas significativos, con indicación de su porcentaje sobre el total de los derechos de voto, son los siguientes:

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL ACCIONISTA	% SOBRE EL TOTAL DE DERECHOS DE VOTO
EDREM S.L	13,500
ANIOL S.L	7,569
DISPUR S.L	11,926
BOYSER S.L	14,496
Bancsabadell Inversió Desenvolupament, S.A. representada por Carlos Ventura Santamans	9,670

Estructura del Gobierno de la organización

Composición del Consejo de Administración y clases de Consejeros:

El Consejo de Administración de Fluidra está compuesto por 9 Consejeros, tal y como se detalla a continuación:

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	REPRESENTANTE	CARGO EN EL CONSEJO	FECHA DE NOMBRAMIENTO
D. Joan Planes Vila	D. Joan Planes Vila	Presidente	15.9.07
D. Eloi Planes Corts	D. Eloi Planes Corts	Vocal y Consejero Delegado	15.9.07
D. Bernat Garrigós Castro	D. Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario	15.9.07
D. Oscar Serra Duffo	D. Oscar Serra Duffo	Vocal	15.9.07
D. Bernardo Corbera Serra	D. Bernardo Corbera Serra	Vocal	15.9.07
BancSabadell Inversió Desenvolupament, SA	D. Carles Ventura Santamans	Vocal	15.9.07
D. Richard J. Cathcart	D. Richard J. Cathcart	Vocal	15.9.07
D. Kam Son Leong	D. Kam Son Leong	Vocal	15.9.07
D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría	D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría	Vocal	15.9.07

El Sr. Eloi Planes es el Consejero Ejecutivo de la Sociedad; los Sres. D. Joan Planes (4.2), D. Bernat Garrigós, D. Oscar Serra, D. Bernardo Corbera y el BancSabadell Inversió Desenvolupment, S.A. representada por D. Carlos Ventura son los consejeros externos dominicales; y los Sres. D. Richard Cathcart D. Kam Son Leong y D. Juan Ignacio Acha-Orbea son los consejeros externos independientes (4.3).

De conformidad con lo señalado en la recomendación 8 del Código Unificado, el Consejo en pleno se ha reservado aprobar las siguientes políticas y estrategias generales de la Sociedad:

- La política de inversiones y financiación
- La definición de la estructura del grupo de sociedades
- La política de gobierno corporativo
- La política de responsabilidad social corporativa
- El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales
- La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos
- La política de control de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control
- La política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial, sus límites.

El Consejo está formado por las siguientes Comisiones:

Comisión Ejecutiva o Delegada

NOMBRE	CARGO	TIPOLOGÍA
D. Eloi Planes Corts	Presidente	Consejero ejecutivo
D. Oscar Serra Duffo	Vocal	Consejero dominical
D. Bernardo Corbera Serra	Vocal	Consejero dominical
BancSabadell Inversió Desenvolupament, S.A.U.	Vocal	Consejero dominical
D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría	Vocal	Consejero independiente
D. Bernat Garrigós Castro	Secretario no miembro	Consejero dominical

La Comisión de Retribuciones y Nombramientos es la encargada de supervisar y determinar la vinculación entre retribución y desempeño, así como garantizar la máxima capacitación y experiencia de sus miembros, realizan su labor procurando evitar conflictos de interés (4.5, 4.6, 4.7).

Comité de Auditoria

NOMBRE	CARGO	TIPOLOGÍA
D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría	Presidente	Consejero independiente
BancSabadell Inversió Desenvolupament, S.A.U.	Vocal	Consejero dominical
D. Joan Planes Vila	Vocal	Consejero dominical

Aunque en el momento de la elaboración de esta memoria, no existe implantación respecto a la retribución variable de los consejeros de Fluidra, se está trabajando en el diseño de una metodología para integrar objetivos variables a las retribuciones futuras (4.5).

Comisión de Retribuciones nombramientos

NOMBRE	CARGO	TIPOLOGÍA
D. Richard J. Cathcart	Presidente	Consejero independiente
D. Bernat Garrigós Castro	Vocal	Consejero dominical
D. Kam Son Leong	Vocal	Consejero independiente

En la actualidad, se están diseñando los canales que permitirán hacer llegar las recomendaciones e indicaciones de los accionistas y los empleados al máximo órgano de gobierno (4.4).

Los “Consejeros Dominicales” corresponden a los que acceden al Consejo por ser titulares o representar a los titulares de paquetes accionariales de la Compañía con capacidad de influir por sí solos, o por acuerdos con otros, en el control de la Sociedad.

Los “Consejeros Independientes” son los llamados a formar parte del Consejo de Administración en razón de su alta calificación profesional y al margen de que sean o no accionistas.

### Sistemas de control de riesgos (4.9, 4.11)

Durante 2007 no se ha materializado ninguno de los distintos tipos de riesgo (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales, fiscales, etc), que afectan a la sociedad y/o su grupo, a pesar de esto, de cara a 2008 se va a continuar trabajando para el desarrollo de un Plan de Riesgos y la definición de los sistemas para controlarlos, el establecimiento del nivel de riesgo aceptable y las medidas previstas para mitigarlos en el caso de que llegaran a materializarse.

### Grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo

El grado de seguimiento de las recomendaciones del Código Unificado por parte de Fluidra es muy alto. En aquellos casos en los que la Sociedad no cumple o cumple parcialmente las recomendaciones, ha puesto en marcha proyectos para conseguir el cumplimiento total de las mismas en un futuro. Para conocer el detalle del grado de cumplimiento de cada una de las recomendaciones se recomienda consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo, disponible en la página web de Fluidra ([www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)) (4.10).

### 3.3. Compromisos con iniciativas externas

Fluidra ha adoptado en sus numerosas empresas sistemas de gestión internos e integrados que contemplan planteamientos de precaución (4.11) y de prevención de riesgos laborales e industriales, mediante la publicación de procesos, procedimientos e instrucciones para el control de los mismos.

Algunos ejemplos que ilustran claramente estas iniciativas se dan en las empresas de tratamiento de agua como es el caso de Inquide perteneciente al holding Neokem que trabaja con productos químicos.

Inquide dispone de procesos, procedimientos, instrucciones e indicadores para el control de riesgos laborales e industriales. Durante el 2007 se han desarrollado los planes de acción para minimizar estos riesgos, mediante la planificación de los objetivos y mejoras en materia de calidad, seguridad y medio ambiente. Se ha designado al Director de Fábrica para que asuma la responsabilidad en materia de seguridad en cuanto a la prevención de riesgos laborales

y la seguridad industrial, llevando a cabo los controles internos y externos establecidos en el calendario de controles de seguridad.

En relación a los cambios acontecidos, se ha implementado un proceso para la adaptación a las modificaciones para tener en consideración todos los requisitos aplicables en materia de calidad, seguridad y medio ambiente en relación a la planificación de las actividades y procesos llevados a cabo por Inquide.



#### Consejo de Administración:

De izquierda a derecha y de arriba abajo: D. Carlos Ventura, D. Alberto Collado, D. Bernardo Corbera, D. Joan Planes, D. Eloi Planes, D. Óscar Serra, D. Juan Ignacio Acha-Orbea, D. Bernat Garrigós, D. Richard Cathcart, D. Kam Son Leong.

Los holdings de Fluidra desarrollan alternativas más seguras y apuestan por un desarrollo cauto en lo que se refiere a las nuevas tecnologías y procesos, para prevenir así daños a largo plazo, y se someten a las regulaciones pertinentes para poder garantizar un nivel de vida adecuado a las futuras generaciones. A su vez, efectúa evaluaciones de los impactos medioambientales que puedan generar las actividades que realiza desde el punto de vista técnico y científico.

Fluidra tiene un compromiso con la sociedad y la comunidad allí donde tiene centros de trabajo comerciales y/o productivos. Por ello, Fluidra y sus holdings pertenecen a diversas asociaciones empresariales y sectoriales. El monto total de las donaciones de Fluidra en el tejido social asciende a 151.554 euros (EC1).

Las asociaciones más relevantes a las que pertenece Fluidra son las siguientes (4.12, 4.13):

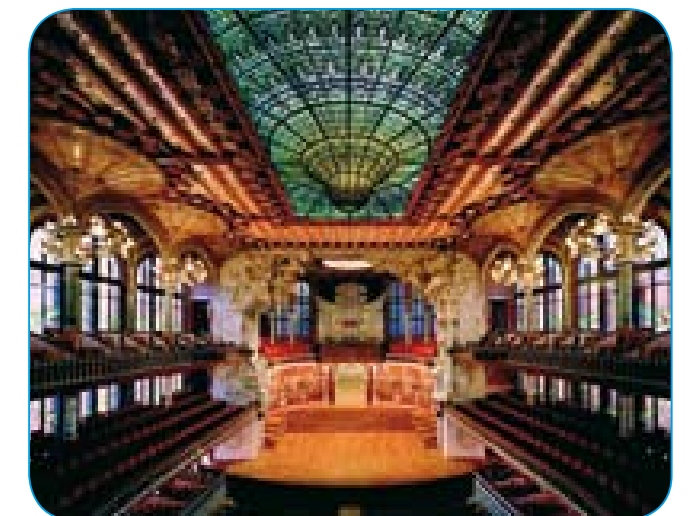
- **ACECMA**, Asociación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
- **AECOC**
- **AEDYR**, Asociación Española de Desalación y Reutilización
- **AFNOR**, Association Française de Normalisation
- **AFRE**, asociación de fabricantes de riego españoles
- **Agragex**
- **AWWA**, American Water Works Association
- **Anaip**
- **APEMETA**, Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologías Ambientais
- **APP**, Associação Portuguesa de Profissionais de Piscina
- **Aqua España**
- **AseTub**
- **ASOFAP**, Asociación de Fabricantes de Equipos, Productos Químicos y Constructores de Piscinas. El director general de NEOKEM GRUP es el presidente de dicha asociación. Se participa activamente en los comités y proyectos
- **Associazione dei Costruttori di piscina** (Italia)
- **Asociación Industrial Plástica de Catalunya**
- **ATEP**, Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones deportivas
- **Cámara de Comercio de Barcelona**
- **Centro Español de Plásticos**
- **Club Emas**, Asociación de Organizaciones Registradas EMAS en Cataluña
- **CECOT**, patronal multisectorial de las pymes de Catalunya
- **CODIPOR**, Associação Portuguesa de Identificação e Codificação
- **Construdatos**
- **ECOEMBES**
- **EPA** (Environment Protection Agency) de EUA para presentar la información necesaria para comercializar el Ácido Tricloroisocianúrico en EUA
- **Euro Chlor** (Europa)
- **European Chemical Industry Council**
- **EPDA**, european Plastics Distributors Association
- **FAPS**, Federación de Asociaciones de Fabricantes de Equipos y Constructores de Piscinas, Saunas y Spas
- **Federación Catalana de Natación**
- **FEDEQUIM**, Federación Empresarial Catalana del Sector Químico
- **FEQPA**
- **Fluidex**
- **FPP**, Federations de professionnels de la Piscine (Paris)

- **Foro Ibérico PVC**
- **Forum Carlemany**
- **IAPD**, International Association of Plastic Distributors
- **IA**, Irrigation Association
- **PIMEC-SEFES**
- **SERIDEC**
- **SIEP-EPP**, Patronal francesa

#### ASOCIACIONES PATRONALES DEL SECTOR QUÍMICO:

- **BDP** (Ley de Biocidas de Europa) con sede en Bruselas, es una comisión dentro de Euroclor dedicada al control de la normativa de biocidas en Europa
- **Euroclor** (Europa, ubicada en Bruselas - Bélgica)
- **European Chemicals**
- **Fedequim** (Catalunya)
- **Fepqa** (Aragón)

Fluidra también colabora con centros de formación secundaria y universidades acogiendo estudiantes en prácticas, como es el caso del holding Cepex. Asimismo, diferentes compañías del grupo colaboran en la inserción sociolaboral de personas con riesgo de exclusión en empresas de trabajo especial tales como MANSOL Manufactures Solidàries Badalona, TAC Osona Associación Sant Tomàs, Centre d'Iniciatives per a la Reinserció, Generalitat de Catalunya 'Centre penitenciari Quatre Camins', Fundació Els Tres Turons, la Fundació Èxit, la Fundació AFIM (Fundación de Ayuda, Formación e Integración del Minusválido), Fundación MAP i Fundación Privada S.A.G.





### 3.4. Participación de los grupos de interés (4.15)

Los grupos de interés identificados por Fluidra están definidos en la misión, visión y valores después de un proceso de reflexión y trabajo de definición donde participó de forma activa la alta dirección de Fluidra.

Fluidra intenta cubrir las expectativas de todos los grupos de interés atendiendo a sus inquietudes e iniciativas y trabajando conjuntamente con cada uno de ellos.

Nuestro deber es profundizar en las relaciones con nuestros grupos de interés en función de sus expectativas y necesidades. Para ello, dentro del Plan Estratégico de RSC, está previsto realizar un estudio que nos ayude a identificar y diseñar las formas más eficientes de relación con los mismos (4.16).

Por lo que se refiere a los procesos de compromiso y comunicación con los grupos de interés y los enfoques adoptados para la inclusión de los mismos por la organización durante el periodo que cubre la memoria cabe destacar los (4.14):

#### Empleados

Fluidra y todos sus holdings ofrecen a sus empleados un entorno de oportunidades para desarrollar su potencial humano y profesional, así como múltiples iniciativas para mantener su motivación.

Ejemplos claros de ello son los programas de formación, las actividades lúdicas y deportivas extraprofesionales, la sensibilización en temas de salud, la promoción de la seguridad en el trabajo, la facilitación de la integración de personas inmigradas en las plantillas y los boletines informativos con noticias sobre la compañía.

Las líneas que rigen la actuación con los empleados en los holdings de Fluidra son:

- Efectuar una política de selección presidida por los principios de transparencia, igualdad de oportunidades, mérito y capacidad.
- Garantizar el desarrollo profesional de los empleados y la implantación de un plan de formación con una doble dimensión: humana y técnica.
- Establecer sistemas retributivos equitativos, com-

petitivos y flexibles.

- Mantener relaciones con la representación sindical dentro de unos cauces de cooperación e información.
- Adoptar medidas preventivas que eviten los accidentes de trabajo y procurar que los puestos de trabajo sean los más adecuados a las funciones a realizar.
- Realizar una política de comunicación interna que fomente los valores corporativos.
- Favorecer los cauces necesarios para la participación voluntaria de los empleados en la mejora de la actividad de las empresas.



#### Clientes

Fluidra orienta toda su organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras. El grupo mantiene un interés constante por las inquietudes de los clientes para ofrecer soluciones innovadoras que den respuesta a sus necesidades y expectativas. Esto conlleva una mayor complejidad técnica y, necesariamente, comporta una mayor inversión de recursos en el área de servicio técnico, en la formación interna y en acciones que abarquen las diversas disciplinas de comunicación: marketing directo, publicidad, promociones, patrocinios y relaciones públicas.

También se ha diseñado, en AstralPool, un sistema de tratamiento de incidencias denominado PQP (Product Quality Project), que integra verticalmente la producción, la distribución y el servicio post-venta. Asimismo, los sistemas de gestión de la mayor parte de empresas productivas incluyen procedimientos de evaluación de la satisfacción del cliente.

Las bases sobre las que se rige la política de atención al cliente en Fluidra son:

- Informar de manera clara, precisa y fiable respecto a los productos y servicios.
- Realizar una publicidad veraz, honesta y selectiva.
- Ofrecer un servicio de calidad identificando los requerimientos, expectativas y grado de satisfacción de los clientes para establecer planes de mejora continua.
- Escuchar la voz del cliente y darle una respuesta a sus quejas, reclamaciones y sugerencias.
- Apostar por la tecnología y la innovación en el desarrollo de productos y servicios.
- Garantizar un servicio ágil a través de una eficaz estructura de distribución que facilite el acceso del cliente al servicio.
- Respetar la confidencialidad y la protección de datos económicos y personales del cliente.
- Cumplir los acuerdos asumidos, comunicar y corregir de manera inmediata los errores.
- Potenciar los productos y servicios con impacto social.

#### Proveedores

Fluidra desea establecer relaciones de colaboración mutuamente satisfactorias basadas en el respeto y beneficio mutuo.

La estructura interna -empresas de producción y empresas de distribución- y la autonomía de gestión atribuida a las diferentes empresas que conforman Fluidra ha generado una cultura interna de proveedor-cliente basada en el diálogo, el respeto, el beneficio mutuo y la colaboración, extendiendo esta cultura a la relación con los proveedores externos.

Desde este enfoque de gestión y de relación, Fluidra establece canales de comunicación y diálogo con sus proveedores, conscientes de que la satisfacción última de los clientes y usuarios finales también se ve afectada por la calidad de la cadena de suministro. La mayoría de empresas de Fluidra, incluidas en el alcance de la presente memoria, disponen de un protocolo de evaluación de proveedores para garantizar la concurrencia objetiva y la transparencia en la selección de sus socios comerciales. Estos procesos están especialmente consolidados gracias al impulso que genera la certificación con estándares internacionales, y a los sistemas integrados de gestión desarrollados internamente.

Los principios sobre los que se rige la política de Fluidra con sus proveedores son:

- Desarrollar una política de compras que garantice la transparencia, la eficiencia, la participación en igualdad de oportunidades, la optimización de la calidad y el precio, la valoración de la reputación de la empresa y el respeto al contrato con los proveedores.
- Regular en los Principios Éticos y en los Reglamentos de los Órganos de Gobierno, la relación de empleados y Órganos de Gobierno con los proveedores.
- Elección de proveedores clave por procesos honestos y claros en función de relación calidad/precio.
- Bases de datos activas que permiten conocer las diferentes alternativas de compra para cada producto y permiten realizar la mejor elección.
- Reuniones con carácter semestral/anual con los principales proveedores, para hacer un repaso al ejercicio, incidencias, posibilidades de mejora y colaboración.
- Cursos de formación impartidos por proveedores directamente al equipo técnico y/o comercial para el mejor conocimiento de producto, aplicaciones, puesta en marcha y solución de posibles dudas/incidencias.

#### Accionistas y proveedores de capital

El objetivo de Fluidra es incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno y estableciendo objetivos de rentabilidad del proceso de negocio para trabajar en base a éstos y alcanzarlos.

Fluidra basa su relación con sus accionistas en los principios de buen gobierno con tres criterios fundamentales: el comportamiento ético, la participación y la transparencia. Dada la composición accionarial del grupo los cauces formales de diálogo y comunicación son directos al estar los accionistas mayoritariamente representados en los diferentes órganos de gobierno de Fluidra. La información de interés para los accionistas se formaliza mediante el informe económico anual. Éste representa el principal vehículo de información corporativa en el que se recogen los principales aspectos económico-financieros, de gestión y de gobierno corporativo. A partir del ejercicio 2006, se incluye también el Informe de RSC como información de interés para los accionistas.

#### Sociedad civil y comunidades

Fluidra se compromete a contribuir solidariamente al desarrollo de nuestro entorno social. La relación con la comunidad supone una oportunidad para



manifestar la solidaridad del grupo con el entorno y para contribuir a un desarrollo más sostenible desde la aportación de Fluidra a una sociedad más equilibrada y justa. La calidad de una empresa se mide, además de por su nivel de beneficios, por su capacidad de participar activamente y aportar valores a la sociedad de la que forma parte.

Además de mantener contactos y cauces de diálogo abiertos con representantes de la sociedad civil y de las instituciones, para minimizar los impactos derivados de su actividad (SO1), existen numerosas iniciativas y vínculos con instituciones y organizaciones de la sociedad civil: proyectos de acción social en colaboración con asociaciones o instituciones públicas y privadas; patrocinios deportivos; colaboración con instituciones o asociaciones para facilitar la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión; colaboración con diferentes fundaciones; patrocinio de fiestas populares y otros eventos de ámbito local; promoción de la cultura y reconstrucción de obras de interés público; mecenazgo, apoyo a instituciones claves del mundo de la música, colaboración con centros educativos; presencia de diferentes directivos en los órganos de gobierno de diferentes Instituciones y participación en conferencias, así como proyectos de plantas piloto de investigación en colaboración con organismos empresariales para el fomento de actividades de reutilización en el mundo industrial.

Bajo la premisa de realizar una gestión eficiente para contribuir de esta manera al desarrollo económico, social y medioambiental de la sociedad Fluidra trabaja con el objetivo de:

- Atender a las cambiantes necesidades y demandas de la sociedad.
- Gestionar de manera profesionalizada las inversiones atendiendo al fomento del empleo, el apoyo a la economía social y el fomento de la actividad emprendedora.
- Elaborar los presupuestos con criterios de equilibrio territorial, presupuestario y rentabilidad social.

En lo que respecta a la identificación y selección de grupos de interés, Fluidra considera grupo de interés aquellos colectivos que tienen influencias en cualquier ámbito de la organización. La identificación y selección de los grupos de interés se realiza mediante los requisitos exigidos por las normas internacionales para la implantación de Sistemas de Gestión, y según las necesidades detectadas en cada una de las empresas.

Todo ello en base a criterios de calidad, servicio y seguridad.

La implantación de la norma ISO 9001:2000 toma como grupos de interés a los clientes, en cuanto a la satisfacción por la calidad y servicio prestado, y a los proveedores en cuanto al acuerdo de los requisitos que nos aseguran la calidad de los productos adquiridos.

La implantación de la norma ISO 14001:2004 toma en consideración además de los grupos citados anteriormente, a la Administración en cuanto al cumplimiento de los requisitos legales aplicables y a la preservación del medioambiente y al personal tanto interno como externo (visitas, ETT's, empleados, subcontratas, industriales,...) en cuanto a su seguridad y salud.

Existen diferentes procedimientos de relación en función del grupo de interés: convenios laborales y canales de comunicación y participación con los empleados; sistemas de evaluación para los proveedores; sistemas de gestión de la calidad y análisis de incidencias, reclamaciones, encuestas, etc. con los clientes y canales de comunicación diversos con la administración y las instituciones.



Fluidra destaca como principales preocupaciones e intereses (4.17) compartidos con proveedores y clientes la búsqueda conjunta de la mejora en calidad, servicio, beneficios económicos y medioambientales. En el caso de los empleados, se ha mejorado en la concienciación y esfuerzo común para mantener y mejorar tanto las condiciones de trabajo como el respeto medioambiental en toda actividad referente a los procesos desarrollados en las empresas.

## 4 DIMENSIÓN E INDICADORES ECONÓMICOS

(Todos los datos financieros de 2006 corresponden a datos proforma)

### 4.1. Enfoque de gestión (EC.a)

Fluidra apuesta por el crecimiento, tanto con el aumento de su facturación por actividad propia como por la adquisición de otras empresas del sector. De este modo, durante el año 2007, se han realizado una serie de adquisiciones dentro de los mercados y sectores en los que Fluidra ya estaba presente. Dentro de la división Water, se ha reforzado la posición en el Sur de Europa a través de la adquisición de Irrigarone (Francia) líder en comercialización de sistemas de riego por aspersión en su mercado y Masterriego (España), distribuidor de primeras marcas del sector del riego. En el tratamiento de agua doméstica, se ha incorporado ATH (España), una de las empresas con mayor conocimiento del sector en España.

En la división Pool se ha adquirido la sociedad Pacific Industrie, empresa especializada en la fabricación y

venta de dispositivos de cloración salina para piscinas

privadas con amplia presencia en el mercado francés y amplia red de representantes por todo el mundo. Con esta adquisición, Fluidra refuerza su posición como proveedor global de soluciones basadas en la electrólisis salina.

El 31 de Octubre de 2007, Fluidra ha iniciado su cotización en las bolsas de valores españolas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, así como su inclusión en el sistema de Conexión Interbursátil Español (Mercado Continuo).

Fluidra apuesta por la mejora de los procesos productivos realizando anualmente un esfuerzo de inversión en producción sostenida. Durante el año 2007 se han realizado las siguientes inversiones como mejora de procesos productivos dentro de nuestras fábricas (EC8, EN30):

INVERSIONES OPERATIVAS	Miles de euros	
	2007	2006
Terrenos y construcciones	2.547	1.495
Instalaciones Técnicas y Maquinaria	7.454	5.681
Otras Instalaciones, utillaje y mobiliario	7.532	8.061
Otro Inmovilizado e Inmovilizado en curso	5.692	6.274
Total en miles de Euros	23.225	21.511

BIENES AFECTOS A MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE	Miles de euros		
	Coste 07	Coste 06	Inv. Año
Tratamiento de residuos	4.150	612	3.538
Ahorro energético	13	13	0
Reducción emisiones	519	483	36
Reducción contaminación	514	514	0
Otros	6	6	0
Total	5.202	1.628	3.574

GASTOS INCURRIDOS EN MEJORA Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE	Euros		
	Gasto 07	Gasto 06	Incremento Gasto
Servicios externos	218.383	81.000	169,61%
Protección medioambiente	194.134	109.000	78,10%
Gastos de carácter ordinario	31.778	6.000	429,64%
Total	444.296	196.000	126,68%

La gestión, el control y el seguimiento del desempeño económico se realizan en los diversos órganos de dirección – Comité de Presupuestos, Comité de Seguimiento de Holding, Comité Ejecutivo, así como en los respectivos Comités de Dirección de cada holding.

Por primera vez, se han realizado e incluido en esta memoria un cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por la actividad directa de la compañía (ver página 57). Ello permite tener la base para que en un futuro próximo se calculen las consecuencias financieras y los riesgos que el cambio climático conlleva para las actividades de la organización (EC2).

4.2. Magnitudes básicas e indicadores de desempeño económico (2.8, EC1, EC.b, EC.c, EC.d)

Cientes

Fluidra ofrece soluciones a profesionales (distribuidores, instaladores, constructores, ...). Más de 25.000 profesionales en todo el mundo utilizan algunos de nuestros productos para la construcción de piscinas. Fluidra abarca, además, desde la descalcificación para mejorar la calidad del agua potable de una casa particular y su reciclaje a nivel doméstico, hasta cualquier aplicación de conducción de fluidos para el riego agrícola o de jardín, suministro de agua y aplicaciones industriales, etc. Todo ello sin descuidar la ingeniería de procesos destinada a reciclar el agua residual de una empresa industrial.

Las principales magnitudes de la cuenta de resultados muestran todas ellas una clara evolución positiva:

En el año 2007 Fluidra ha facturado 657,2 millones de Euros, un 25,9% más que en el año anterior, lo que genera un EBITDA de 94,6 millones y un beneficio después de impuestos de 34,7 millones de euros. El esfuerzo en inversiones operativas es mantenido tanto por necesidades de producción como de mejora de las plantas y su red de delegaciones.

La división Pool ha alcanzado los 523 millones de Euros de ventas y 71,4 millones de Euros de EBITDA, lo que supone un crecimiento del 15,7% y 16,1% con respecto al año anterior en dichas magnitudes, respectivamente.



La división Water ha alcanzado los 193,1 millones de Euros de ventas y 23,6 millones de Euros de EBITDA, con un crecimiento del 75,2% y 75,6% respectivamente con respecto al año anterior, debido a la inclusión del periodo completo de 12 meses frente a los 9 meses del 2006.

Las cifras consolidadas mercantiles de Fluidra son las indicadas a continuación:

VENTAS NETAS	2007	2006
POOL	523	452
WATER	193	148
Mercantil Total*	657	546
Incremento real ventas	20%	

\* Cifra consolidada Grupo Fluidra

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	31/12/2007	31/12/2006
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		
Ventas de mercaderías y productos terminados	657,20	546,18
Ingresos por prestación de servicios	17,02	9,46
Otros ingresos	4,64	3,41
Total ingresos de explotación	678,86	559,05
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		
Varación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima	( 332,10 )	( 268,62 )
Gastos de personal	( 123,59 )	( 105,04 )
Gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor	( 31,50 )	( 26,27 )
Otros gastos de explotación	( 124,01 )	( 103,08 )
Otros gastos	( 6,32 )	( 2,77 )
Total gastos de explotación	( 617,52 )	( 505,77 )
Beneficio de explotación	61,34	53,27
GASTOS / INGRESOS FINANCIEROS		
Ingresos financieros	2,98	2,29
Gastos financieros	( 15,15 )	( 11,36 )
Diferencias de cambio	( 0,79 )	( 1,18 )
Resultados financieros netos	( 12,96 )	( 10,25 )
Participación en beneficios/(pérdidas) del ejercicio de las asociadas contabilizadas aplicando el método de la participación	0,12	0,01
Beneficio antes de impuestos	48,51	43,01
Gasto por impuesto sobre las ganancias	( 13,78 )	( 12,18 )
Beneficio después de impuestos	34,73	30,84
Resultado atribuido a intereses minoritarios	( 2,14 )	( 1,15 )
Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	32,59	29,69
EBITDA	94,65	79,89

\* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios de contabilidad según NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

La magnitud EBITDA, conforme a su definición en las Cuentas Anuales Consolidadas de Fluidra, se calcula de la siguiente forma: Ventas de mercaderías y productos terminados + Ingresos por prestaciones de servicios – Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima – Gastos de personal – Otros gastos de explotación + Partici-

pación en resultados del ejercicio de las asociadas contabilizadas por el método de la participación.

La distribución geográfica de las ventas se concentra básicamente en Europa, si bien dentro de ella el área Centro Norte de Europa (Europa CNE) cada vez incorpora mayor protagonismo.

CUADRO VENTAS POR ZONAS			
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VENTAS	2007	2006	Incr 07/06 %
	M Euro	M Euro	
Fluidra	657	546	20 %
España	227	198	15 %
Europa Sur - Resto	209	168	24 %
Europa Norte y Oeste	97	83	17 %
Europa del Este	30	21	39 %
Asia y Australia	60	44	36 %
Resto del mundo	35	32	10 %

\* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios de contabilidad según NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

La apuesta estratégica de desarrollo futuro de Fluidra pasa por ampliar la presencia en áreas geográficas de Asia y otros países del área internacional.

En cuanto a sus redes de distribución mundiales, Fluidra dispone de la red de distribución AstralPool con más de 152 delegaciones propias en 30 países que ofrece soluciones globales para la piscina en sus unidades de negocio: Skypool, Piscina Pública, Piscina Privada, Wellness y Climatización. Adicionalmente la segunda red de distribución en el ámbito piscina con la marca Certikin también está presente en los mercados mundiales directa o indirectamente. La red de distribución de producto químico, tratamiento de aguas y conducción de fluidos complementan la presencia internacional en el área WATER.

Dado que la cobertura de la actual memoria es de ámbito español, no se ha considerado relevante realizar el análisis de costes por regiones geográficas, que serán incorporados a la memoria a medida que se vaya ampliando la cobertura.

**Proveedores**  
La evolución de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos de Fluidra asciende a 268 millones de euros en 2006 y a 332 millones de euros en 2007.

Si bien la estrategia de Fluidra es complementar siempre la distribución con la comercialización, la mayoría de las compras del grupo son de materias primas y materiales auxiliares. También se comercializa producto fabricado por otras empresas dentro del sector de la piscina y/o del agua. Ello permite dar una globalidad de catálogo y contribuir a que el sector del agua sea un sector dinámico con presencia de múltiples agentes ya sean fabricantes y/o distribuidores.

Geográficamente dichos proveedores se encuentran distribuidos por todo el mundo: Asia, USA, Europa y España, valorándose la proximidad como una de los factores más importantes en la toma de decisiones de colaboración (EC6). En lo que respecta a los servicios, al ser una compañía con presencia mundial, también existe un equilibrio geográfico.

Por otra parte, una de las claves de la relación de confianza que Fluidra mantiene con sus proveedores es el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados. Fluidra está orientada a construir relaciones duraderas con sus proveedores basadas en el respeto y el beneficio mutuo.

**Empleados**  
Los gastos de personal de Fluidra ascendieron a 105 Millones de euros en 2006 y 124 Millones de euros en 2007. La plantilla media pasó ser de 3.269 empleados en 2006 a 3.748 en el ejercicio 2007.

Fluidra apuesta por una política de contratación local para cada país o región donde se encuentra presente, tanto del personal directivo como del resto de empleados que componen el organigrama de la empresa, fomentando una mayor integración con el entorno social y laboral en el área de operación (EC7). También es importante destacar que en las empresas de Fluidra en España el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se sitúa en un 91,5% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido por el estado español (EC5).

Por el momento, no existen en Fluidra coberturas de Planes de Pensiones como consecuencia de programas de beneficios sociales (EC3).

**Proveedores de capital**  
Los fondos propios de Fluidra ascienden a 302 millones de euros en 2007, mientras que la deuda neta es de 195 millones de euros. El Cash flow neto generado por Fluidra durante el año 2007 ha sido de 66 millones de Euros y las inversiones de 23 millones de Euros.

La política de reparto de dividendos de Fluidra es el mantenimiento de un dividendo constante como porcentaje de los beneficios generados por las empresas que componen Fluidra. Con fecha 12 de abril de 2007 se ha pagado un dividendo a cuenta del 2006 de 11 millones de euros.

Durante 2007, el total de gastos financieros en los que se ha incurrido ha ascendido a 15 millones de euros, lo que supone un incremento de un 33% con respecto del año anterior, debido a financiación de adquisiciones realizada durante el año 2007 y al impacto de la inclusión de un ejercicio completo de la división WATER frente a 9 meses que se integraban en 2006 (2.8).

FFPP, DEUDA NETA Y CASH FLOW	2007	2006
	M Euro	M Euro
Fondos propios	309	271
Deuda neta	195	167
CASH FLOW DP de impuestos	66	57

**Sector público**  
Los impuestos más representativos liquidados por las compañías del grupo se muestran en la siguiente tabla:

IMPUESTOS SECTOR PÚBLICO	2007	2006
	M Euro	M Euro
Impuesto sociedades	14	13
Otras tasas	4	3

Cabe mencionar que estos pagos impositivos se encuentran repartidos geográficamente en las diferentes áreas donde Fluidra está presente, si bien la mayor parte se realiza en territorio español.

El Grupo ha recibido durante el ejercicio 2007 ayudas a fondo perdido del CIDEM (Centre d’Innovació i Desenvolupament Empresarial) y del Ministerio de Educación y Ciencia, por programas relacionados con la Investigación y el Desarrollo de nuevos productos. Por parte del COPCA – Generalitat de Catalunya- en forma de colaboración a fondo perdido o de financiación a tipos de interés subvencionados, para colaborar con el fomento de las exportaciones de productos e implantaciones a nivel internacional, se han concedido al grupo un total de 9.625 euros durante el 2007, en forma de préstamos reintegrables por un periodo anual. Adicionalmente, se reciben subvenciones de capital del CDTI y del ICO para proyectos industriales (EC4) – por importe de 48 miles de euros. En materia de formación, se reciben ayudas bonificadas del FORCEM, por un total 67.737,12 euros.

La actividad de apoyo al desarrollo social, cultural, deportivo, educativo y humanitario de Fluidra lleva implícita la participación en actividades de patrocinio, mecenazgo y donaciones a entidades y organizaciones de la sociedad civil.

En cuanto a los impactos económicos indirectos, Fluidra es consciente de su influencia en el entorno pero no se ha considerado relevante, en esta memoria, realizar un análisis exhaustivo del alcance e impacto indirecto de las operaciones (EC9).





## 5 DIMENSIÓN E INDICADORES LABORALES

### 5.1. Enfoque de gestión: compromiso con el equipo humano (LA.a, LA.c)

El empleo estable, la promoción y la creación de nuevas oportunidades profesionales, así como la preocupación por la seguridad y salud de las personas destacan especialmente como factores característicos de la cultura empresarial de Fluidra.

Fluidra busca el equilibrio óptimo entre el establecimiento de nuevas políticas corporativas de grupo y el mantenimiento del grado de autonomía de cada una de sus empresas con el fin de que puedan atender a su equipo humano teniendo en cuenta su realidad particular y específica. En este sentido conviven las directrices de grupo desarrolladas por el departamento de Recursos Humanos de Fluidra, con las políticas que cada holding y empresa tienen implementadas.

Fluidra garantiza mediante su política laboral el cumplimiento de la regulación laboral vigente en todas las áreas de actividad en las que opera y fomenta las buenas prácticas laborales de su personal mediante la formación e información. El estilo de dirección es directo, cercano y participativo. La seguridad y salud laboral y la igualdad de oportunidades de todas las personas y colectivos de la organización constituyen parte esencial de la cultura de Fluidra y objetivo constante de mejora.

Los Gerentes y los Responsables de Recursos Humanos son las personas encargadas de garantizar el cumplimiento normativo y las correctas prácticas laborales y de ética del trabajo. Se ha creado en el año 2007 un Comité Directivo de Recursos Humanos, integrado por varios miembros del Comité Ejecutivo del Grupo y por el Responsable de Recursos Humanos de Fluidra, que tiene como misión establecer y priorizar las líneas estratégicas de actuación en materia de gestión del equipo humano. Asimismo, existe un Comité Operativo de Recursos Humanos, formado por los Responsables de Recursos Humanos de todas las áreas de negocio, cuya actividad consiste en la puesta en marcha e implantación de los proyectos y políticas establecidas, así como en el aprovecha-

miento de sinergias internas e intercambio de conocimientos y experiencias. Existe una sensibilización constante en las prácticas diarias por parte de los diferentes Responsables de Recursos Humanos hacia los Gerentes y los mandos intermedios (LA.d).

Los Comités Directivo y Operativo de Recursos Humanos tienen una agenda anual de reuniones formales que se celebran con una periodicidad aproximada de un mes y medio. No obstante, el Comité Operativo está permanentemente en contacto ante los requerimientos de la actividad diaria y mediante reuniones adicionales de trabajo cuando determinados proyectos o implantaciones lo requieren. Asimismo, los miembros de dicho Comité comparten un espacio virtual común exclusivo, donde acceden a la información más relevante para la gestión común, como las vacantes existentes en cada holding, las políticas, procedimientos y documentos más relevantes, los organigramas actualizados, los convenios colectivos, las últimas novedades legislativas, las noticias de interés, así como un foro virtual donde suelen expresar dudas, preguntas o comentarios. (LA.f).

En el año 2007 se ha avanzado en el proyecto de implantación del software integral de Recursos Humanos para las empresas del grupo, consolidando la implantación realizada en el año 2006 en las empresas Astral Pool España, Astral Pool Group, Astral Export, Pool Supplier y Accent Graphic, y iniciando el proyecto de implantación de los Holdings Neokem y Snte y todas las empresas que los integran, con el fin de que tengan el software operativo y funcionando a principios del ejercicio 2008. Este Software nos permitirá racionalizar los procedimientos administrativos, optimizar la obtención de indicadores de rendimiento, avanzar en la implantación de políticas globales de Recursos Humanos y gestionar en el futuro de forma integral el capital humano que conforma nuestro grupo.

La formación y educación es concebida en Fluidra como un elemento estratégico que permite potenciar



el desarrollo técnico, profesional y competencial de las personas, así como la competitividad de nuestras empresas.

Existen planes de formación específicos adaptados a las características de cada una de las empresas, que permiten dar mejor respuesta a las necesidades de las plantillas según su ámbito funcional y de actividad, así como políticas y procedimientos que pretenden establecer unas bases y criterios que ofrezcan igualdad de oportunidades a todos los empleados para acceder a la formación que asegure su desarrollo y el correcto desempeño de su puesto o función.

La política de integración y acogida del grupo prevé un período de formación inicial en función del perfil de la persona incorporada y de sus posteriores funciones dentro de la organización (LA.e).

Objetivos y desempeño (LA.b)

En cuanto los objetivos futuros del grupo, está prevista la aprobación y puesta en marcha de un código de conducta que establezca las referencias básicas acerca del comportamiento ético a seguir por parte de los empleados y empleadas, así como de los compromisos adquiridos por la empresa en su actuación para con su plantilla. La implantación de dicho código comportará habilitar un canal ético a través del cual los empleados y empleadas puedan expresar cualquier queja o posible incumplimiento de los preceptos establecidos en el código, con el fin de ser analizados por un comité neutral que pueda llevar a cabo las acciones correctoras pertinentes en cada momento.

En otro ámbito se pretende crear una política corporativa que recoja las diferentes prácticas llevadas a cabo por las empresas en materia de conciliación de vida laboral y profesional, y las impulse, estableciendo criterios comunes de actuación que marquen una línea estratégica a seguir en éste campo.

El diseño e implantación de una herramienta de evaluación del desempeño para las empresas de Fluidra, así como el avance en el desarrollo de un sistema de retribución equitativo y competitivo, son otros proyectos que constituyen hitos importantes en la estrategia de recursos humanos corporativa.

Fluidra tiene muy en cuenta la necesidad de establecer procedimientos de seguimiento y evaluación de las prácticas laborales, por ello se han desarrollado auditorías internas, de los procesos y procedimientos y en

general del sistema de Gestión Integrada, en el cual se encuentran las prácticas laborales y de ética en el trabajo. Estas auditorías se realizan en las empresas que tienen un sistema de calidad en la gestión implantado (ISO o similar). También existe un cuadro de mando de Recursos Humanos que recoge indicadores de gestión que permiten realizar un seguimiento en temas como la contratación e integración de personal discapacitado, los porcentajes de hombres y mujeres existentes en la plantilla, los niveles de rotación y absentismo, la accidentabilidad con y sin baja, o el número de horas de formación y de empleados formados o el porcentaje de promoción existente ante la cobertura de nuevas vacantes.

Éxitos, riesgos y oportunidades (LA.g)

Fluidra considera como éxitos de la organización en 2007 la creación del Comité Directivo de Recursos Humanos y el avance en la implantación de políticas de Recursos Humanos de ámbito corporativo que complementan y mejoran las ya existentes en muchas de las empresas, como son la política de selección, la política de integración y acogida o la política de exención fiscal para empleados por viajes al extranjero. El avance en la implantación de herramientas de gestión basadas en las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación) es también un paso importante dentro del ejercicio 2007. Fluidra entiende que estos nuevos sistemas ayudarán a mejorar la cobertura internacional como punto crítico y reto de gestión, dada la diversidad multicultural y la dificultad en la integración de nuevas plantillas por el alto volumen de adquisiciones que se realizan habitualmente.

5.2. Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo

Aspecto: Empleo

Fluidra apuesta firmemente por la generación de empleo estable por el beneficio mutuo que ello



Datos globales de la compañía

\* Datos referentes a la plantilla de todas las empresas nacionales e internacionales que forman el Grupo Fluidra (no sólo las que participan en esta memoria).

PLANTILLA MEDIA 2007 POR DIVISIÓN

POOL	
ASTRAL POOL	1.349
AURIC POOL	1.007
EUROPEAN CORNER	200
SWIMCO	60
Total POOL	2.616
WATER	
CEPEX	530
NEOKEM GRUP	227
SNTE	180
Total WATER	937
SERVICES	
FLUIDRA SERVICES	73
TRACE LOGISTICS	89
ACCENT GRAPHIC	23
DISPREAU	9
FLUIDRA DE INV.	1
Total SERVICES	195
Total FLUIDRA	3.748

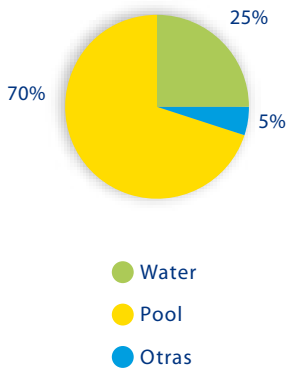
PLANTILLA POR HOLDINGS

ASTRAL POOL	1.349	35,99 %
AURIC POOL	1.007	26,87 %
EUROPEAN CORNER	200	5,34 %
SWIMCO	60	1,60 %
CEPEX	530	14,14 %
NEOKEM GRUP	227	6,06 %
SNTE	180	4,80 %
Otras	195	5,20 %
Total	3.748	100,00 %

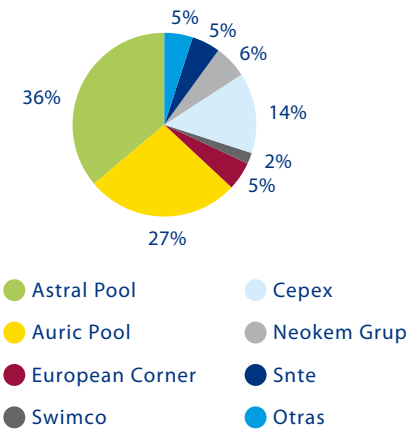
PLANTILLA INTERNACIONAL

Europa Sur	590	15,74%
Europa Central y Norte	238	6,35%
Europa del Este	101	2,69%
Asia y Australia	419	11,18%
Resto del mundo	203	5,42%
España	2.197	58,62%
Total	3.748	100,00%

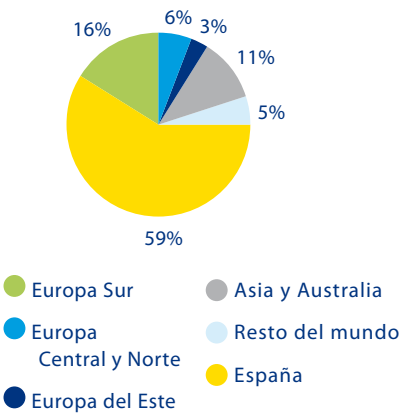
PLANTILLA MEDIA 2007 POR DIVISIÓN DE NEGOCIO



PLANTILLA MEDIA 2007 POR HOLDING



PLANTILLA INTERNACIONAL



DATOS REFERENTES A LA PLANTILLA DE TODAS LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN LA COBERTURA DE LA PRESENTE MEMORIA

DESGLOSE DEL COLECTIVO DE TRABAJADORES DE FLUIDRA POR TIPO DE CONTRATO Y EMPRESA A LA QUE PERTENECE. (LA1)

Holding / Empresa	Total INDEF	Total EVENT	Total EMPL.
ASTRALPOOL	383	65	449
AURIC POOL	560	59	620
SWIMCO	53	7	60
EUROPEAN CORNER	37	8	45
CEPEX	274	61	335
NEOKEM	142	13	155
SNTE	83	24	107
FLUIDRA SERVICES	71	2	73
TRACE LOGISTICS	63	30	93
ACCENT GRAPHIC	18	2	20
Total	1.683	272	1.956

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN. (LA2)

Holding / Empresa	Edad Media	Antigüedad media	Porcentaje Mujeres	Tasa Rotación (fijos)
ASTRALPOOL	35	6,7	21%	12,0%
AURIC POOL	39	6,5	31%	7,1%
SWIMCO	40	13,9	56%	2,4%
EUROPEAN CORNER	38	3,9	22%	0,0%
CEPEX	38	7,0	38%	6,3%
NEOKEM	38	7,0	22%	6,8%
SNTE	37	5,5	32%	12,0%
FLUIDRA SERVICES	36	5,2	42%	9,1%
TRACE LOGISTICS	33	2,8	46%	1,7%
ACCENT GRAPHIC	31	3,6	32%	18,2%
Total	37	6,5	31%	7,9%

\* Medias ponderadas empresas españolas que participan en la memoria

comporta, minimizando siempre que sea posible la contratación temporal dentro de sus estructuras. El crecimiento que experimenta Fluidra y el aumento de su presencia geográfica en todo el mundo favorece la creación de empleo en aquellas comunidades donde estamos presentes, fomentando una política de contratación local, tanto del personal directivo como del resto del equipo de trabajo, facilitando así la integración del entorno laboral y social.

Velando por la viabilidad futura de los negocios y de los equipos humanos que los hacen posible, Fluidra busca tener plantillas bien dimensionadas, en relación a las funciones y responsabilidades que deben desempeñar.

Se considera primordial seguir realizando y avanzar en la formación de nuestros colectivos para su desarrollo profesional y para la mejora de la empleabilidad, así como en las materias relacionadas con la Seguridad y Salud en el trabajo.

La tasa de rotación mantiene una línea homogénea en los diferentes grupos de edad, por lo que no se ha considerado relevante el desglose de la información por edades.

Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada (LA3)

El Departamento de RR.HH. de Fluidra tiene como una de sus prioridades avanzar en la búsqueda de beneficios sociales que repercutan en el bienestar de la plantilla del grupo. Actualmente, las empresas de Fluidra ofrecen a sus empleados, indistintamente si se trata de colaboradores con contrato indefinido, temporal o parcial, diversos beneficios sociales. Existe una póliza de salud colectiva con precios ventajosos para todos los empleados del Grupo y sus familiares, y aunque existen otros beneficios comunes en algunas empresas, cada una de ellas tiene diferentes ventajas sociales en función de su convenio colectivo, su historia y sus usos y costumbres empresariales y locales que se pueden resumir en los siguientes: seguros de vida, seguros por accidentes, ayudas en los gastos por comida, subvenciones en formación, ayudas por enlace matrimonial o pareja de hecho, horarios especiales por maternidad o lactancia, premios por jubilación o antigüedad, así como compensaciones especiales por traslado o regalos en fechas especiales. Todo con el fin de colaborar en la conciliación de la vida laboral y familiar, así como fortalecer la satisfacción y vincula-

ción de los empleados con la compañía.

En octubre del 2007, puntualmente y con motivo de la salida a bolsa, Fluidra lanzó un plan especial de compra de acciones con descuento para los empleados de todas las empresas del Grupo en España, Francia, Portugal, Italia, Alemania, Austria y Reino Unido, el cual tuvo muy buena acogida.

**Aspecto: Relación empresa/trabajadores**  
Las relaciones entre Fluidra y sus empleados se basan en el respeto, la participación en la toma de decisiones y en la cercanía de los directivos y gerentes con sus equipos de trabajo.

El correcto cumplimiento de las normativas legales vigentes, los convenios colectivos de aplicación y los acuerdos de mejora de los mismos existentes en muchos casos, son los cauces formales que definen las relaciones laborales entre empresas y empleados. El ámbito de aplicación de los convenios colectivos existentes en las empresas de Fluidra se hace extensible a la totalidad de los empleados, por lo que no existen trabajadores que no estén adscritos a ningún convenio colectivo (LA4).

Como consecuencia de la aplicación de dichas normativas, los períodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos se contemplan mayoritariamente en los convenios y se adaptan a lo especificados en ellos (LA5).

**Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo**  
La protección de la salud de los trabajadores constituye un objetivo básico y prioritario, para alcanzarlo se requiere el establecimiento y planificación de una acción preventiva que tenga por fin la eliminación o reducción de los riesgos en su origen, a partir de su evaluación, adoptando las medidas necesarias, tanto en la corrección de la situación existente como en la evolución técnica y organizativa de la empresa, para adaptar el trabajo a la persona y proteger su salud.

El derecho de protección se materializa a través de la adopción de las medidas necesarias en materia de evaluación de riesgos, información, consulta, participación y formación de los trabajadores, actuación en casos de emergencia y de riesgo grave e inminente, vigilancia de la salud y contratación de un servicio de prevención.

La Dirección y los órganos sociales asumen la responsabilidad de avanzar en la adquisición de la cultura de la seguridad y salud laboral, involucrando al personal en todos los niveles de la organización.

Con el objetivo de promover una mejora continua de las condiciones de trabajo, mejorar los niveles de protección de la seguridad y salud de los trabajadores y conseguir una verdadera cultura preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa, Fluidra establece una política preventiva que se sustenta entre otros, en los siguientes principios:

- Eliminar o reducir los riesgos derivados del trabajo.
- Proteger de forma continua la seguridad y salud de los trabajadores.

- Establecer los mecanismos de información, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.

- Fomentar la participación activa de los empleados en la prevención de riesgos laborales, implantando sistemas de detección de riesgos adicionales por parte de los trabajadores.

Estos principios se plasman en el cumplimiento de las diferentes normas, leyes y códigos vigentes para la actividad de cada una de las empresas, sin la necesidad de realizar coberturas especiales y acuerdos formales con sindicatos (LA9).

Entre las herramientas utilizadas en el grupo en materia de prevención de riesgos laborales se realizan anualmente charlas, cursos, conferencias, activida-

PRINCIPALES INDICADORES EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD (LA7)

Holding / Empresa	Tasa Absentismo	I. Incidencia	I. Frecuencia	I. Gravedad
ASTRALPOOL	2,6%	45,6	26,2	0,4
AURIC POOL	6,0%	74,4	57,3	0,8
SWIMCO	4,1%	132,8	77,4	1,2
EUROPEAN CORNER	3,1%	44,2	24,7	0,1
CEPEX	2,9%	48,9	48,2	0,6
NEOKEM	5,5%	51,7	47,0	1,0
SNTE	1,3%	53,3	35,1	0,6
FLUIDRA SERVICES	6,3%	0,0	0,0	0,0
TRACE LOGISTICS	7,1%	163,5	92,3	1,3
ACCENT GRAPHIC	4,8%	90,9	52,4	0,2
Total	4,4%	56,8	44,4	2,4

\* Medias ponderadas empresas españolas que participan en la memoria

\* Definiciones:

- Índice de incidencia: Nº de accidentes con baja por cada 1.000 empleados

- Índice de frecuencia: Nº de accidentes con baja referido a contingencias profesionales por cada 1.000.000 horas trabajadas

- Índice de gravedad: Nº de jornadas perdidas por accidentes con o sin baja por cada 1.000 horas trabajadas

\* Víctimas mortales: No existen accidentes con víctimas mortales en ninguna de las empresas del Grupo

NÚMERO DE PERSONAS FORMADAS EN PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS (LA8)

Prevención equipo interno	Prevención a externos	Simulacros de emergencia	Primeros Auxilios
1.169	138	277	36

\* Esta formación es referente a todas las actividades que tienen relación con la prevención de riesgos laborales, incluyendo riesgos de enfermedad y accidentes. **Se excluye la formación inicial obligatoria realizada a las nuevas incorporaciones.**

des, simulacros y evacuaciones. En algunos casos, como el de Neokem, además, de la formación a los trabajadores, también se realiza una tarea importante de información a la comunidad mediante trípticos, boletines informativos y medios de difusión locales.

Los empleados de Fluidra participan en las políticas de

seguridad y salud laboral, tal como establece a LPRL 31/1995, mediante su representación en los diferentes comités de seguridad y salud (LA6).

Fluidra cumple con su obligación de formar e informar a sus trabajadores acerca de los riesgos laborales inherentes al puesto de trabajo, así como de las medidas

y de las actividades dirigidas a la prevención de los mismos, mediante la formación periódica y la difusión del material informativo y documentación.

En algunas empresas de servicios, como Fluidra Services y Accent Graphic, no existe representación de los trabajadores y por ello no se ha constituido formalmente

un Comité de Seguridad y Salud. No obstante, ello no impide que en dichas empresas se realicen todas las actividades previstas en la LPRL 31/1995 relacionadas con la planificación de la acción preventiva, la vigilancia de la salud y la planificaciones en caso de emergencia. En el caso de Fluidra Services está prevista para el



ejercicio 2008 la creación de un Comité de Seguridad y Salud al margen de la no existencia de representación social.

Aspecto: Formación y educación

Dentro de los planes de formación de las empresas, tiene especial relevancia la formación en idiomas, por ser un elemento clave para poder dar respuesta a las necesidades de relación con nuestras filiales internacionales, así como la formación técnica relacionada con la producción y la calidad de procesos y productos, dada la gran actividad productiva y logística dentro del conjunto de las empresas de Fluidra.

En el año 2007 destaca, dentro de la formación en programas de gestión de habilidades (LA11), la acción realizada con gran parte de la plantilla de las empresas Cepex y Manufacturas Solá, ambas pertenecientes a Cepex Holding, donde un total de 136 empleados participaron en un programa formación y sensibilización hacia el trabajo en equipo y desarrollo de habilidades interpersonales dentro de sus ámbitos de actuación.

El promedio de horas por categoría profesional no se ha recogido por no considerarse especialmente relevante,

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR CATEGORÍA Y ÁREA DE FORMACIÓN (LA10)

Promedio horas por empleado	9
Grupo Profesional	Nº Participantes
Directivos	59
Mandos Intermedios	277
Técnicos	281
Administrativos	355
Operarios	508
Total	1.480

teniendo en cuenta que la política de formación existente en Fluidra tiende a buscar el equilibrio en la inversión realizada entre los diferentes grupos profesionales.

Area de formación	Nº Acciones formativas	Horas de formación	Asistentes sobre total plantilla	Inversión en formación
Management	11	888	4%	35.213
Administración/Finanzas	21	1.320	2%	5.352
Comercial	23	738	6%	8.177
Idiomas	102	9.385	13%	110.908
Informática	27	607	4%	7.775
Gestión RRHH	9	212	1%	3.774
Producción/Mantenimiento	33	812	18%	11.190
Logística/Compras	16	1.783	6%	42.602
Técnica/I+D/ Calidad	96	2.305	25%	45.215
Total	338	18.049	78%	270.206

Desde el Departamento de Recursos Humanos de Fluidra se ofrece formación on-line para todos los empleados del Grupo, gracias a una plataforma tecnológica propia de e-learning, mediante la cual se realiza la inscripción y el seguimiento de los empleados presentes en cualquier lugar del mundo. El primer curso desarrollado en dicha plataforma es el “Curso básico de piscinas”, un programa desarrollado específicamente por parte del departamento técnico de AstralPool en colaboración con el departamento de recursos humanos corporativos de Fluidra. En el año 2007, 85 empleados de diversos países del mundo han realizado el “Curso básico de piscinas”. Actualmente existen otros cursos en estudio para su incorporación a la plataforma e-learning.

Con el objetivo de seguir trabajando en la formación y el desarrollo profesional de sus empleados, desde Fluidra, y en el seno del Comité de Recursos Humanos, se están generando diversas políticas generales que constituyen guías de actuación conjuntas en materia de gestión de personas con el fin de implantarlas progresivamente en todos los holdings y empresas del grupo.

En la central corporativa de Fluidra se aplica un sistema de evaluación del desempeño (LA12) a más del 65% de su plantilla, con el fin de facilitar tanto el diseño de estrategias formativas, como retributivas y de responsabilidad, en el que cada responsable de Departamento se reúne con cada miembro de su equipo para valorar el desempeño individual del ejercicio y se fijan los objetivos a conseguir durante el año siguiente. En numerosas empresas del Grupo se establecen otros sistemas de evaluación informal para empleados y directivos, en los que se debate el desempeño anual sin emitir registro formal al respecto. En Trace Logísticos todos los empleados son evaluados anualmente por parte de sus responsables directos mediante un cuestionario de rendimiento. En el transcurso del año 2008, Fluidra pretende rediseñar la metodología y procedimiento de evaluación, con el fin de hacerla válida para toda la organización –nacional e internacional-, iniciando una prueba piloto en dicho ejercicio en dos empresas o holdings del grupo, para posteriormente ir extendiéndola progresivamente al resto de organizaciones.

Dentro del mismo contexto, en el 2008 se valora como opción diseñar un plan de detección y evaluación del talento que fomente el desarrollo de los futuros miembros de los cuadros directivos en las empresas de nuestro grupo.

Otro reto importante será el de seguir avanzando en la implantación del software de nóminas y recursos humanos, con la idea de unificar en los próximos años la base de información de nuestras personas y poder implantar con éxito las políticas de recursos humanos de grupo. Dicho software ofrecerá ventajas no sólo a los usuarios de recursos humanos, sino también a los directivos y empleados que integran la plantilla, al disponer de autoservicios desde donde gestionar las nóminas y los datos personales, en caso de los empleados, así como de solicitud de coberturas de vacantes o de solicitud de cursos de formación para sus equipos, en el caso de los directivos y mandos.

Aspecto: Diversidad e Igualdad de oportunidades

En Fluidra hacemos prevalecer la capacitación de cada persona por encima de cualquier condición de género, origen, condición social o religión, tanto desde el punto de vista de acceso e incorporación a nuestras empresas, como desde el punto de vista de igualdad de oportunidades para nuestros empleados y empleadas.

En muchas de las empresas existen documentos de buenas practicas laborales y ética de conducta. Fluidra fomenta una gestión óptima de los recursos humanos que evite discriminaciones y pueda ofrecer igualdad de oportunidades reales, apoyándose de forma permanente en el dialogo, en aquellas empresas donde existe representación social.

En cumplimiento de la legislación vigente se ha empezado a trabajar en la creación de Planes de Igualdad para las empresas del grupo con mayor volumen de personas empleadas, con la finalidad de poder tenerlos en funcionamiento en el ejercicio 2008.





COMPOSICIÓN PLANTILLA SEGÚN INDICADORES DE DIVERSIDAD (LA13)

Holding / Empresa	% Mujeres s/total plantilla	% Mayores de 45 años s/total plantilla	% Empleados extranjeros s/total plantilla	% De mujeres en puestos de dirección y gerencia
ASTRALPOOL	21%	17%	2%	14%
AURIC POOL	31%	28%	13%	15%
SWIMCO	56%	34%	10%	0%
EUROPEAN CORNER	22%	26%	2%	30%
CEPEX	38%	27%	6%	0%
NEOKEM	22%	25%	5%	3%
SNTE	32%	19%	33%	0%
FLUIDRA SERVICES	42%	5%	0%	33%
TRACE LOGISTICS	46%	11%	22%	17%
ACCENT GRAPHIC	31%	0%	2%	0%
Total	31%	23%	9%	11%

En el ejercicio 2007, nuestro operador logístico Trace Logistics fue seleccionado por la revista de Recursos Humanos *Selection* como empresa modelo en el sector, por su política de contratación de mujeres. Desde el Departamento de Recursos Humanos de Trace Logistics se apuesta por la paridad en el empleo, aplicando en sus procesos de selección criterios de discriminación positiva para equilibrar la proporcionalidad de género en la composición de su plantilla. En cuanto al personal

extranjero, aunque Trace Logístic no dispone de una política de contratación de personal extranjero, actualmente emplea personas de 10 nacionalidades distintas que representan el 22% del total de la plantilla.

En lo que se refiere a la igualdad de género y salario (LA14), en Fluidra no existen diferencias entre los salarios base asignados a hombre y mujeres que realizan las mismas funciones según categorías y puestos de trabajo.



6 DIMENSIÓN E INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

6.1. Enfoque de gestión (EN.a)

Las empresas de Fluidra, mediante el sistema de gestión medioambiental, identifican y evalúan periódicamente los aspectos ambientales relacionados con sus productos o sus actividades. El objetivo es identificar aquellos factores más significativos, los cuales son la base de los objetivos ambientales del Sistema de Gestión y a los que se hace un estricto seguimiento.

En algunas de nuestras empresas como POLTANK SAU ó SACOPA SAU, conscientes de la importancia de la protección del medio ambiente y de la utilización eficaz de los recursos, han optado por la adhesión voluntaria al Reglamento (CE) núm. 761/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo, de gestión y auditoria medioambiental (EMAS) que incluye además su certificación según ISO 14001. El sistema implantado integra calidad y medioambiente y cumple implícitamente los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001, UNE-EN-ISO 14001 y, lógicamente, los requisitos adicionales del Reglamento comunitario EMAS, entre los que se encuentra

la realización del documento público de la Declaración Ambiental.

Todas las empresas del grupo están certificadas, ó en vías de certificación, en la norma UNE-EN-ISO 9001.

El reciclaje de papel y toners de impresora, la disminución de vasos de plástico, el ahorro del agua, y el consumo eficiente de energía, son aspectos que se tienen muy en cuenta en la dinámica y operativa diaria de las oficinas en los diferentes centros de trabajo.

Los residuos de oficina, se gestionan mediante empresas específicas de recuperación de residuos para su tratamiento adecuado en cuanto al reciclaje ó eliminación.

En los casos especiales de manipulación de productos químicos, se ha gestionado un almacén específico para ello con la infraestructura necesaria según marcan las normas.

	ISO 14001	EMAS
Auric Pool		
Metalast	Previsto 2008	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Cepex		
Cepex Sau (Granollers)	2005	
Cepex Sau (La Garriga)	Previsto 2009	
Cepex Sau (Sant Jaume)	Previsto 2009	
Forplast	2005	
Manufacturas de Plásticos Solá	2003	
VRAC	2005	
Neokem		
Inquide	2006	Previsto 2008
Swimco		
Manufacturas Gre	Previsto 2008	
Servicios corporativos y otros		
Trace Logístics	Previsto 2008	Previsto 2008

En aquellas empresas que pueden tener un impacto significativo en el medio, disponen de una Evaluación de Impacto Ambiental que contempla aspectos como la geomorfología, la geología, la hidrología, el clima, la flora, la fauna, la población y el paisaje.

#### Objetivos y desempeño (EN.b)

Fluidra está avanzando planificadamente para conseguir un alto grado de certificación y control medioambiental, integrándolos con los objetivos de calidad y seguridad. Todas las empresas del grupo tienen previstos objetivos ambientales hacia la sensibilización, respeto y control de los aspectos que puedan generar impactos negativos:

- Consumo de recursos (control del consumo innecesario de energía para obtener una alta eficiencia energética, control del consumo de agua para un uso responsable,...).
- La minimización de los residuos y su correcta gestión.
- Minimización de emisiones.
- Minimizar impacto del transporte.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales.
- El diseño de productos y procesos teniendo en cuenta criterios medioambientales (control de materiales utilizados evitando el uso de productos dañinos para el medio ambiente, utilizando siempre que sea posible material recuperado, uso de energías renovables, análisis del ciclo de vida de los productos, incorporación de la identificación de los materiales o equipos para facilitar su reciclaje al final de su vida útil ...).
- Sensibilización y formación del personal.

Como objetivos específicos medioambientales podemos destacar los establecidos por el Holding Cepex que, aparte de los ya definidos anteriormente, establecen programas para la minimización de aceite residual (Programa Ambiental 2006-2008), sustitución de materia primera de tubería por % de triturado (Programa Ambiental 2007-2008) y la reducción de residuo de pulido de bolas.

Tanto Poltank como Sacopa (certificadas en EMAS) hace públicos sus objetivos de desempeño ambiental en la declaración ambiental que se redacta y verifica anualmente por una entidad verificadora. Para más información pueden dirigirse a las páginas web de las dos empresas ([www.poltank.com](http://www.poltank.com); [www.sacopa.com](http://www.sacopa.com) ).

#### Política medioambiental (EN.c)

Las empresas de Fluidra disponen, en su mayoría, de políticas medioambientales y se hace difusión de

ellas para asegurar que llega a todos los grupos de interés (manuales de acogida, tabloneros anuncios, declaración ambiental, páginas web,...). La política en todos los casos es revisada anualmente y aprobada por la Dirección. En algunos casos, existe una política conjunta del Sistema de Gestión Integrada en materia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y se describe en un mapa de procesos específico.

Algunos aspectos tratados en las políticas medioambientales son:

- La Mejora Continua, basada en una gestión óptima de los recursos materiales, técnicos y humanos
- Evaluar los aspectos ambientales directos e indirectos derivados de nuestras actividades y de las nuevas que se incorporen, con el objetivo de prevenir los impactos o minimizar sus efectos.
- Evaluar los aspectos ambientales derivados de nuestras actividades priorizando la prevención para minimizar los impactos ambientales derivados de las materias, procesos, instalaciones y productos. Todo ello minimizando el consumo de recursos y especialmente de los naturales, previniendo, minimizando y corrigiendo la contaminación en materia de residuos, emisiones a la atmósfera, ruido y aguas residuales derivadas de nuestras actividades productivas y segregando los residuos generados, librándolos a gestores autorizados para su reciclaje o valoración.
- Compromiso de cumplir la legislación y reglamentación aplicable, así como otros requisitos asumidos voluntariamente por las organizaciones.
- Formar, concienciar y motivar al personal de las empresas para que su buen comportamiento medioambiental resulte un elemento inherente a sus actividades.
- Proporcionar relaciones mutuamente beneficiosas con los partes interesadas (clientes, proveedores, usuarios...) y extender nuestras exigencias de calidad, medioambientales y de seguridad a nuestros contratistas, subcontratistas y proveedores.

#### Responsabilidad de la organización (EN.d)

La Responsabilidad Social Corporativa de Fluidra emana directamente de los órganos de gobierno establecidos en la alta dirección, canalizados hacia la organización por el Director General Operativo delegando responsabilidad a los Directores de Holding.

El Director de Holding, se apoya en los Directores de Área, Directores de Fábrica y Gerentes de empresas comerciales.

La mayoría de empresas disponen además de un responsable del sistema de gestión medioambiental.

#### Formación y sensibilización (EN.e)

En todas las empresas productivas de Fluidra la implicación del personal para mejorar el comportamiento ambiental es importantísimo a todos los niveles. En este sentido, se realizan sesiones de formación y sensibilización para la aplicación de buenas prácticas en la producción de nuestros productos, en segregación de residuos, consumo y reutilización de agua, energía, manipulación de productos químicos, divulgación del Sistema de Gestión Integrada, gestión de no conformidades, actuaciones en vertidos accidentales, planes de emergencia y actuaciones en simulacros de incendio.

También son muy importantes las iniciativas y acciones en los productos para atender la consideración de los aspectos ambientales en el diseño. Teniendo en cuenta tanto el propio producto como su proceso de fabricación e industrialización, e incluso en la consideración de estos aspectos en la construcción, modificación o ampliación de nuevos centros de producción. Para ello se realizan sesiones de formación más específica, a efectos de que sepan aplicar estos aspectos como herramienta de su trabajo.

Como ejemplo podemos citar la ponencia sobre como disminuir el consumo de agua en las piscinas a cargo del Director Técnico de AstralPool en las Jornadas Técnicas sobre la Piscina BCN07 con motivo del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona 2007.



#### Evaluación y seguimiento (EN.f)

En aquellas empresas con sistema de gestión medioambiental, la Dirección establece y mantiene al día su sistema de gestión medioambiental, según rige ISO 14001 o EMAS, a través del cual se compromete a cumplir la política medioambiental fijada por la empresa y los objetivos y metas que de ella se deriven.

El sistema está documentado en un Manual, unos Procedimientos y en unas Instrucciones (Operaciones básicas y especificaciones de fabricación) que se utilizan para capacitar a los operarios en la ejecución correcta de los procesos.

El sistema de Gestión Medioambiental asegura que se identifiquen correctamente los aspectos y los efectos medioambientales y que siempre se detecte cualquier variación significativa en ellos. Considerando estos efectos medioambientales y las medidas correctoras que se apliquen en los procesos, se evalúa el impacto que estos pueden causar en el entorno. Para todos aquéllos que sean significativos se establece la forma de trabajar para minimizarlos y también se establece la frecuencia de medición y el método a seguir, para garantizar que están siempre bajo control. Todos los datos importantes se registran y se analizan de forma eficiente para extraer ideas o posibilidades de mejora. Para asegurar que el sistema está gestionado de forma eficiente en todas las áreas se procede regularmente a realizar auditorías sobre la correcta aplicación del sistema y la consecución de la política y los objetivos fijados para la empresa.

Se persigue que los esfuerzos de mejora y el uso de recursos económicos estén dedicados a los objetivos más importantes con relación al comportamiento o rendimiento medioambiental (eco-eficiencia).

Anualmente se hace una revisión completa de los sistemas: la revisión de la idoneidad de la política, grado de cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores, eficacia de los controles operacionales y pautas, establecimiento de recursos necesarios para la corrección, evaluación de requisitos legales, incumplimientos accidentales o periódicos o previstos, no conformidades, acciones correctivas y preventivas, reclamaciones, resultados de la satisfacción del cliente, informes de auditorías (internas y externas), estructura organizativa (cambios, aptitudes, recursos humanos disponibles...), repaso de las acciones resultantes de la revisiones previas, recursos humanos y evaluación

de la eficacia del sistema y de todos sus elementos tanto técnicos como de motivación e implicación que sean críticos. También se analizan cambios actuales o previstos de legislación, de demanda de mercado, expectativas de mercado en relación a las características medioambientales de los productos y/o su entorno, de proceso, de organización, etc.

En aquellas empresas que todavía no disponen de un Sistema de Gestión Medioambiental formal según normas ISO 14001 o EMAS, cuentan con sistemas de información básicos para el seguimiento y control de sus impactos medioambientales.

Información contextual adicional (EN.g)

El esfuerzo realizado por la compañía en 2007 en materia medioambiental se materializa en logros concretos en las compañías que conforman el grupo. Un ejemplo es la mejora en la gestión de los residuos de las empresas de Fluidra (reducción de la generación de los residuos especiales al extremo de no producir, aumento de los materiales valorizados, valorización interna de disolventes, etc.). Otra mejora en las compañías se ha verificado en la gestión para el consumo de recursos, tanto en lo que se refiere a materias primas (incluyendo producto químico, coladas calientes), como energía (reducción del tiempo de cambio de moldes...) o consumo de agua (instalación de bañeras para la recirculación del agua).

Poltank no sólo ha reducido la generación de residuos especiales sino también sus emisiones. Y en el caso de Sacopa, se ha creado una familia de Proyector de LEDS, para aplicaciones tanto en piscinas como en alumbrado público. Sus principales características impactan de manera positiva en el medioambiente: permiten la sustitución del proyector convencional sin necesidad de cambios en la instalación, aumentando en un 9.900 % su vida útil (si el convencional dispone de 1000 horas de vida útil, el proyector nuevo alcanza las 100.000), y aumenta su eficiencia en un 80 % (el convencional gasta 300 vatios, el proyector nuevo sólo 60).

Fluidra es consciente de que para seguir mejorando en materia medioambiental debe realizar una gestión eficaz de los riesgos y oportunidades que su actividad conlleva. Entre las mejoras que Fluidra se plantea para el futuro se encuentra el desarrollo de nuevos sistemas de producción para adaptarse a las exigencias de un mercado más competitivo.

La compañía está, asimismo, gestionando el riesgo de posibles cambios legislativos que afecten a las empresas productivas en relación con la materia prima utilizada, los procesos de producción, los productos y las propias instalaciones.

El futuro también plantea para Fluidra oportunidades de crecimiento que se concretan en la valorización del poliéster triturado y la fabricación de productos de iluminación con leds. La atención permanente de la compañía a la mejora de las técnicas disponibles y económicamente viables permite confiar en un futuro marcado por una trayectoria de desarrollo y crecimiento continuado.

6.2. Indicadores de desempeño ambiental:

Materiales (EN1-EN2)

En todas las empresas de Fluidra se trabaja con el objetivo de minimizar desperdicios, mermas y malbaratamiento de materias primas. Esta operación se realiza ya desde la fase de diseño, promoviendo productos que presentan alta reciclabilidad en sus componentes, así como materia recuperada en el proceso de fabricación. Un ejemplo de ello es el sistema *Waterlift*, premio 2007 a la Innovación en el Salón de la Piscina de Barcelona, 100% reciclable y realizado con un 5% de material recuperado.

Estos mismos criterios se aplican en la gestión de las compras, donde se contemplan todos los requisitos relacionados con la calidad del producto y la seguridad de las personas y el medioambiente. Asimismo, se tienen en cuenta en producción, aplicando las tecnologías más adecuadas en cada uno de los procesos, formando al personal e integrando la premisa que un trabajo solo es correcto si se hace con calidad, con seguridad y respetando al medio ambiente.

El personal de I+D optimiza los productos a partir de criterios ambientales: minimizando la cantidad de material para reducir los recursos, y utilizando materiales no peligrosos o dañinos para el medio ambiente, controlando su composición, para asegurar que cumplen con la legislación vigente. En este sentido se ha realizado un gran avance en la reducción de residuos de envases puestos al mercado, basado en la reducción, reutilización y el uso de material reciclado, manteniéndose como objetivo para este 2008.

CONSUMO DE MATERIALES (EN1, EN2)

Materias Primas	2006	2007	% Valorización 2007
Productos Plásticos (Tn)			
Policloruro de Vinilo	6.528,9	8.445,19	15,89%
Polipropileno	2.598,9	3.582,04	19,53%
Acrilonitrilo butadieno Estireno	1.965,0	2.303,01	1,83%
Resinas de poliéster	1.804,0	1.902,36	-
Resto de productos plásticos (<1.000Tn)	3.834,7	3.107,65	17,56%
	16.731,6	19.340,2	
Productos Metálicos (Tn)			
Acero inoxidable	5.833,3	7.831,43	-
Cables	233,0	254,00	-
Fundición del Hierro	228,0	346,00	-
	6.294,3	8.431,4	
Productos Químicos (Tn)			
Cloro	12.633,0	15.127,26	-
Ácido Tricloroisocianúrico	-	7.500,00	0,34%
Ácido Cianúrico	6.165,0	7.488,55	5,76%
Producto Químico	-	6.190,07	-
Solución Tiosulfato	-	2.536,00	-
Tiosulfato	-	1.961,59	-
Hidróxido sódico = sosa cáustica	16.987,0	23.310,18	-
Bisulfato Sódico	1.248,0	1.352,08	-
Dicloroisocianurato de sodio	-	1.216,00	-
Resto de productos químicos (<1.000 Tn) (73,24% de reutilización en Acetona)	5.057,0	5.447,28	73,24%
	42.090,0	72.129,0	
Fibra de Vidrio			
Fibra de Vidrio (Tn)	1.318,0	1.345,40	0,07%
	1.318,0	1.345,4	



Energía (EN3-EN4-EN5-EN6-EN7)

Fluidra dispone de una consultoría externa que informa sobre la situación energética de las empresas del grupo y aporta políticas de minimización del consumo. Durante el 2007, se realizó en algunas de las empresas (aquellas con consumos más significativos), una Diagnósis/ Energética (un Diagnóstico Energético) con el objetivo de reducir los consumos energéticos y proponer un plan de actuación para los próximos años.

Los consumos energéticos más significativos se dan en las empresas productivas y són básicamente como consecuencia del gasto eléctrico y consumo de gasóleo

para los equipos de climatización, carretillas, camiones y vehículos de empresa. También se utiliza, en algunas empresas, gas natural para los procesos de secado.

A nivel de producto, se promueven proyectos que consideran la eficiencia energética y potenciando la tecnología LED, de gran rendimiento y bajo consumo en comparación con la iluminación tradicional. Con la tecnología LED hemos conseguido eficiencias del 80% y aumentar la durabilidad del ciclo de vida en más de 100 veces (EN6, EN7, EN5).

Agua

El desempeño en el aspecto agua es uno de los más importantes de Fluidra, ya que todas nuestras actividades y productos giran alrededor de este escaso recurso, de su tratamiento y reutilización. Conscientes de ello, en todas las empresas existe la sensibilización por el ahorro del agua y su consumo sostenible. Diferentes empresas han empezado campañas de sensibilización para el personal.

El consumo de agua, en la mayoría de empresas, es para uso sanitario o de boca y se obtiene de red pública, aunque existen casos puntuales de acceso a agua de pozos y una concesión de captura de agua del río Ebro. En las empresas productivas existe también un consumo para proceso: para la refrigeración de las máquinas o piezas, para los circuitos de prueba (de filtros, motores o proyectores de iluminación...), lavado contracorriente, etc. y en Inquide además existe un consumo para la incorporación en el propio producto.

En los consumos de proceso se está trabajando para que sean los más reducidos posibles mediante el establecimiento de circuitos cerrados para la refrigeración de máquinas (moldes), circuitos cerrados para las pruebas de los filtros, motores,..., bañeras de refrigeración de piezas o para prueba de proyectores con sistemas de reciclaje y filtración para aumentar el tiempo de uso del agua. Además, se controlan los sistemas para detectar los consumos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas, o detectar fugas en la red y repararlas de forma inmediata.

En Poltank por ejemplo se dispone en el proceso productivo de depósitos enterrados de capacidad total (aprox. 60 m³) distribuidos en los tres centros productivos, los cuales dan servicio al circuito de pruebas a presión al que se someten los productos fabricados (filtros y abonadores). Con este sistema se recircula y filtra el agua utilizada siendo sólo necesario rellenar completamente cuando se vacía el depósito para hacer un mantenimiento (normalmente 1 vez al año) y para reponer las posibles pérdidas por evaporación y por el mismo proceso de vaciado de las piezas probadas. Con este sistema se recircula y filtra el agua utilizada lo que supone una recirculación del agua utilizada por proceso del 99 %.

En la actualidad el consumo de agua más significativo se da en Inquide (ubicada en Polinyà y perteneciente al holding Neokem) en dónde es utilizada también como

materia prima para la fabricación de los productos y para las operaciones de limpieza de equipos e instalaciones, es por ello que se encuentra dentro de los objetivos de la empresa la reducción del consumo, que se ha reducido en un 10% respecto el 2006 gracias a las acciones formativas y las mejoras realizadas en sus instalaciones.

Cabe destacar que en Inquide se está estudiando la posibilidad de reutilización directa de aguas residuales depuradas. Una propuesta realizada por el *Consorci per a la Defensa de la Conca del riu Besòs* que aboga por la utilización del agua regenerada procedente de las EDAR (Estaciones de Depuración de Aguas Residuales).

A nivel de productos, el Comité de Producto desarrolla artículos que permiten el ahorro de agua como por ejemplo el sistema *Watersaver*, economizador del consumo de agua en el sistema de filtración de piscinas.



CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIÓN DE CO<sub>2</sub> (EN3, EN4, EN16, EN17)

Fuente	Consumo 2006	Consumo 2007	Consumo 2007 (GJ)	Emisiones de CO <sub>2eq</sub> (Tn)
Gas natural (Mm <sup>3</sup> )	61,75	66,27	2.550,90	142,85
Gasoleo (Tn)	501,61	1.031,64	43.741,74	3.193,15
Cogeneració (kwh) (consumo propio)		3.897.738,00	14.031,86	-1.672,13
Electricidad básica (Kwh)	30.210.420,00	40.171.336,84	144.616,81	17.233,50
			204.941,31	18.897,37

CONVERSIONES

Conversión combustible	Unidades	GJ	Factor de emisión (kgCO <sub>2</sub> /GJ)	Factor de emisión (kgCO <sub>2</sub> /kwh)
Gas natural (Mm <sup>3</sup> )	1	38,49	56	2,1554
Gasoleo (Tn)	1	42,4	73	3,0952
Electricidad (Kwh)	1	0,0036	-	0,429

\* Datos suministrados por la “Oficina Catalana de Cambio Climático” según datos del informe de inventarios GEI de España 1990-2006 (marzo de 2008).

CONSUMO DE AGUA EN m³							
(EN8, EN9, EN10)							
Usos	Red Pública	Red Privada	Superficial (ríos, lagos, etc.)	Subterránea (pozos)	Reutilización	Total usos	% usos
Proceso	6.877,3	103.335,0	58.000,0	0,0	10.068,0	178.280,3	80,2%
Refrigeración	2.650,4	0,0	0,0	0,0	769,0	3.419,4	1,5%
Riego	6.555,8	0,0	0,0	8.795,0	0,0	15.350,8	6,9%
Sanitario o de Boca	23.128,0	11,5	1.050,0	3,0	0,0	24.192,5	10,9%
Otros (pruebas y fugas)	1.091,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.091,0	0,5%
Total por fuentes	40.302,5	103.346,5	59.050,0	8.798,0	10.837,0	222.334,0	
% por fuentes	18,1%	46,5%	26,6%	4,0%	4,9%	100,0%	100,0%
Consumo por usos en 2006	54.147,0	125.203,0	0,0	254,0	5.804,0	188.408,0	

Más allá de las acciones de mejora que se han puesto en marcha para el ahorro en consumo de agua, una parte explicativa del descenso acusado del consumo es el efecto dilución que ocasiona la entrada en la cobertura de un número importante de empresas comerciales con un consumo significativamente menor a las empresas productivas.

**Biodiversidad** (EN11, EN12, EN13, EN14, EN15)

Todas las empresas de Fluidra están sensibilizadas en la protección del medio ambiente y controlan los aspectos que pueden ser susceptibles de generar impactos a la biodiversidad y que están regulados por legislación: control emisiones y aguas residuales para cumplir con la legislación vigente, gestión correcta de los residuos, políticas de minimización de ruido... y en el caso de Inquide-Flix, el cumplimiento del Plan de Vigilancia Ambiental (detectores de cloro y seguimiento diario de las analíticas de proceso por laboratorio).

Todas las empresas productivas de Fluidra se encuentran en polígonos industriales y no existen terrenos en propiedad o arrendados de alto valor en biodiversidad, ni están ubicadas en zonas donde habiten especies en

peligro de extinción incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en los listados nacionales.

Aunque en la zona de la Garrotxa (Girona) se encuentran varias empresas del holding Auric Pool y también una del holding Cepex, donde existen diferentes zonas protegidas (Parc Natural de la Zona Volcànica, PEIN Alta Garrotxa,...) en ningún caso los centros productivos están dentro de estas áreas de protección. También cabe destacar que Inquide-Flix está emplazada dentro del Polígono Industrial de Ercros, junto la presa de Flix, contiguo al núcleo urbano y a 3 km de la Reserva Natural de Fauna Salvaje.

En general no se puede considerar que nuestras empresas provoquen impactos significativos en la biodiversidad de la zona en dónde se encuentran ubicadas, prueba de ello en que en ningún caso se han recibido ni quejas, ni demandas de información para analizar si sus actividades afectaban a la rica biodiversidad de la zona, ni se han identificado recursos hídricos y hábitat relacionados afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de las empresas de Fluidra (EN25).

**Emisiones, vertidos y residuos**

Las empresas de Fluidra controlan sus emisiones, vertidos y residuos mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en todas aquellas instalaciones más sensibles respecto a su posible impacto en el medio ambiente. El control y la gestión medioambiental han permitido obtener resultados óptimos y comprobar que durante el año 2007, en ninguna empresa de Fluidra, se han producido derrames accidentales significativos que puedan dañar el entorno medioambiental (EN23).

Desde el punto de vista atmosférico, cabe comentar que dentro del grupo de empresas que conforma Fluidra, no existen instalaciones afectadas por la directiva europea (2003/87/CE) referente a la regulación del mercado de derechos de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) derivada del Protocolo de Kyoto. No obstante, Fluidra es consciente de la importancia del Cambio Climático y de los riesgos que de ello se deriva y ha iniciado este año la medición y control de sus emisiones siguiendo las recomendaciones de los organismos públicos creados para ello, siendo en el 2007 las emisiones anuales globales de GEI de **22.542 Tn/CO<sub>2</sub>** para todo el grupo de empresas de Fluidra. En cuanto a las iniciativas para la reducción de las emisiones de GEI, esta previsto elaborar un plan de eficiencia energética que ayude a aminorar las emisiones actuales (EN16, EN17, EN18, EC2).

Siguiendo con las emisiones atmosféricas, los sistemas productivos de las empresas de Fluidra no realizan emisiones significativas que puedan dañar la capa de ozono, ni emisiones importantes de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), compuestos orgánicos volátiles (COV's) y otros (EN19, EN20):

NOx	SOx	COV's	Otros
0,39	0,266	112,8	3,57

\* Datos en Tn

En cuanto al tratamiento de las aguas residuales, la gran mayoría de las empresas de Fluidra utilizan el agua para consumo humano y sanitario, vertiéndola directamente a la red pública de saneamiento, con todo, ello representa el 12% de aguas vertidas. El resto de aguas residuales (88%), vienen derivadas de los procesos industriales de la empresa Inquide donde se necesita una

importante aportación de agua y que una vez utilizada, es depurada en la misma instalación antes de verterla a la red pública de saneamiento (EN21).

Atendiendo al tratamiento de residuos generados por Fluidra, cabe comentar que los procesos productivos de la empresas del grupo no generan ni tratan residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, i VIII, por lo que, sobre este aspecto, no se ha producido transporte, importación, exportación o tratamiento internacional de residuo (EN24).

TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN Tn (EN22)		
Método de tratamiento	Especiales	No Especiales
Disposición a vertedero	73,90	1.258,17
Valorizados a través de gestor autorizado externo	38,70	3.384,78
Valorizados internamente	53,97	1.364,99
Destinados a incineración	20,01	1,27
Otros (Reutilización, reciclaje, etc.)	48,68	37,28
Total	235,26	6.046,49

\* Clasificación según Catálogo Europeo de Residuos (CER) en vigor desde el 1 de enero de 2002

**Productos y servicios** (EN26, EN27)

Los departamentos de I+D de todas las empresas de Fluidra, están muy sensibilizadas con la sostenibilidad y trabajan con el objetivo de diseñar los productos con una visión sostenible y siguiendo criterios ambientales tanto en los propios productos cómo en sus envases y embalajes (más eficaces energéticamente, usando energías renovables, material reciclado, uso de materiales libres de materias peligrosas para el medio ambiente, considerando el análisis del ciclo de vida -duración, degradación, materia prima utilizada, etc.).

Ejemplos de este compromiso con la sostenibilidad son: la ducha solar de Metalast, bomba de calor con energía solar y solar+absorción de Talleres del Agua; proyectos de Leds de Sacopa; "limpia fondos" para piscinas en dónde se ha sustituido el plomo por arena; equipos descalcificadores de bajo consumo (serie ECO-LUXE) de SNTE; las arquetas de Cepex que se presentaron a los Premios

de Medioambiente 2007 y dos productos que fueron premiados en la Feria de la Piscina de Barcelona de 2007: WATERLIFT premio a la innovación (acceso a discapacitados) y WATERSAVER Premio a la Sostenibilidad (EN7).

Por lo que se refiere a minimización de residuos de envase y embalaje hay que destacar el esfuerzo que están haciendo las empresas del holding Neokem. Este aspecto es muy significativo en sus productos, por ello están trabajando para que sus proveedores de envases utilicen materiales reciclables manteniendo las características que la reglamentación les marca.

Destacar iniciativas como las empresas Plàstics Solà y Vrac del holding Cepex, que utilizan para sus envíos a algunos clientes determinados, cajas de plástico reutilizables o PALBOX reutilizables, en lugar de cajas de cartón. Así cómo también la iniciativa del holding Neokem de adquirir envases de plástico reciclado como materia prima.

En el periodo cubierto por esta memoria, las empresas de Fluidra han comercializado **64.238 tn** de producto fabricado con un global de recuperación de material de embalaje de **7.258 tn** que representa el **11%** sobre la comercialización.

Cumplimiento normativo (EN28)

La mayoría de las empresas de Fluidra tienen contratado un servicio para el acceso a la legislación aplicable en materia de normativa de producto, seguridad laboral, seguridad industrial y medio ambiente, todo ello en el ámbito regional, nacional y de la Unión Europea.

Periódicamente se recibe una actualización de la normativa en función de un perfil creado con las necesidades propias de cada empresa. Además, mediante los Sistemas de Gestión del Medioambiente implantados, se realiza el registro de la legislación aplicable que trimestralmente se revisa para detectar que no haya habido

cambios no detectados que afecten a su cumplimiento, marcando las acciones a ejecutar para su cumplimiento.

Se dispone, además, de un calendario de controles para asegurar que se realizan las declaraciones, inspecciones, auditorias, revisiones, etc. planificado para cada año. Destacar que durante el 2007 ninguna de las empresas ha tenido ni multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental (EN28).

Transporte (EN29)

Todas las empresas de Fluidra, a nivel particular, intentan optimizar el transporte mediante medidas específicas de cargas completas, agrupación de envíos y programación de rutas.

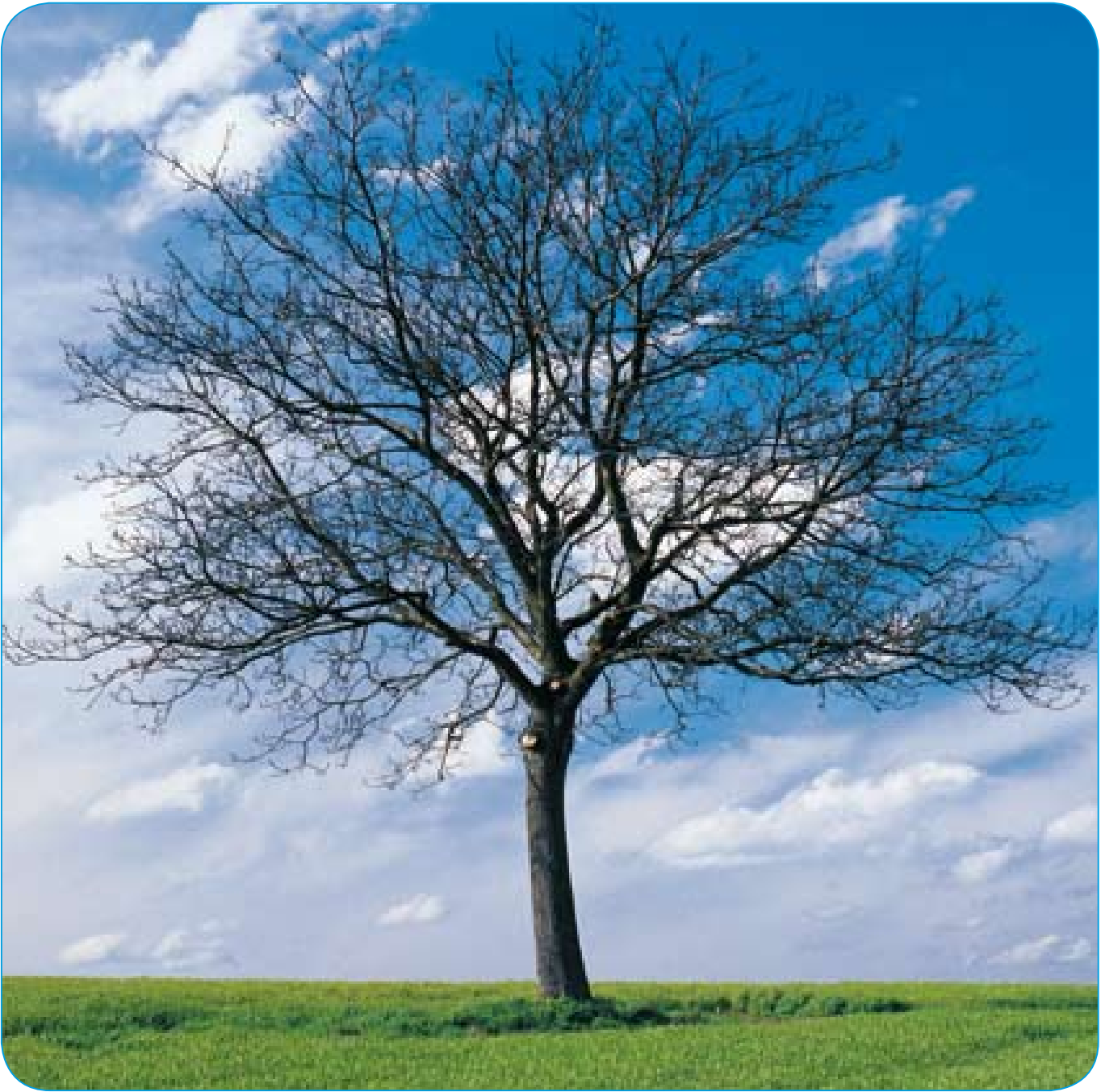
A nivel de producto se estudia, en las fases de desarrollo, su logística en cuanto a un embalaje eficiente, que presente menor volumen, y en consecuencia menores costes de material y de transporte.

Una iniciativa a destacar es la realizada por las empresas Poltank, Sacopa y Maberplast, con las administraciones locales, en la elaboración del “Pla de millora de la mobilitat i l’accessibilitat en els polígons industrials de la Garrotxa (Plan de Mejora de la Movilidad y la Accesibilidad en los Polígonos Industriales de la Garrotxa)” para el transporte del personal a los polígonos.

También cabe destacar que en Cepex, se ha adquirido un camión sujeto a las normas medioambientales de emisión de gases “Euro 5” y se ha planificado la compra de otro para el año 2008. Además, algunas empresas como Poltank y Sacopa han realizado programas de sensibilización a los transportistas con los que trabajan habitualmente para sensibilizarles y para pedirles que tengan en cuenta las herramientas a su disposición para optimizar recursos y evitar emisiones innecesarias.

Parámetros	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	
Equivalencia	1	21	325	Unidad
Camiones y furgonetas	511,89	0,0683	0,0244	gr/km
Autobuses	762,23	0,2988	0,1067	gr/km
Turismos	165,08	0,0181	0,0331	gr/km
Avión	360,00	-	-	gr/km
Tren	50,00	-	-	gr/km

\* Se especifican las equivalencias del gas metano (CH4) y óxido nitroso (N2O) a efectos de cálculo de CO2 equivalente.



IMPACTOS AMBIENTALES DEL TRANSPORTE

(EN29)

Fuente	Kms (Flota propia)	Kms (Contratados)	Total Km	Emisión de CO <sub>2</sub> Eq. (Flota propia) Tn.	Emisión de CO <sub>2</sub> Eq. (Contratados) Tn.	Total Emisiones Tn CO <sub>2</sub>
Camiones y furgonetas	294.836	4.234.182	4.529.018	153,68	2.207,09	2.360,77
Autobuses	10.950	0	10.950	8,80	0,00	8,80
Turismos	7.221.714	24.069	7.245.783	1.272,59	4,24	1.276,83
Avión	-	807.707	807.707	-	290,77	290,77
Tren	-	3.500	3.500	-	0,18	0,18
Total	7.527.500	5.069.458	12.596.958	1.435,07	2.502,28	3.937,35

\* Fuente: Comisión Europea, Auto Oil II; Fundación Ecología y Desarrollo





## 7 DIMENSIÓN E INDICADORES DE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### 7.1. Patrocinio y mecenazgo (4.12, 4.13)

Fluidra mantiene un compromiso de colaboración con la sociedad que va más allá de la actividad empresarial y que se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinio y mecenazgo. Así, el grupo asume el compromiso adquirido de retornar a la comunidad una parte de lo que ésta le aporta.

La asignación de recursos se divide en cuatro grandes ámbitos: Programas deportivos, sociales/ solidarios, culturales e internacionales. Dicha asignación se concentra en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad y, a la vez, facilitan la integración de Fluidra en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio.

#### Ámbito deportivo

*FINA (Federación Internacional de Natación)*  
[www.fina.org](http://www.fina.org)

Fluidra se ha convertido, a través de AstralPool, en la única compañía española patrocinadora oficial de la FINA. La tecnología Skypool de Fluidra, que permite montar piscinas de alta competición de paneles desmontables, ha marcado un hito en el mundo de las competiciones acuáticas. Este hecho ha sido reconocido con el nombramiento de AstralPool como Official FINA Partner, convirtiendo al grupo en proveedor oficial de las piscinas de competición de los campeonatos del mundo Shanghai (China) en 2006, en Melbourne (Australia) en 2007 y en Manchester (Reino Unido) en 2008.

*Fundació Catalana per a l'Esport*  
[www.fcesport.org](http://www.fcesport.org)

Fluidra patrocinó un partido de exhibición de tenis en silla de ruedas en el Open Seat 55º Trofeo Conde de Godó de Barcelona el día 29 de abril de 2007, donde se enfrentó el campeón de España de tenis con silla de ruedas, Francesc Tur, al número 3 del ranking español en esta modalidad, Cristian Mira junto con los tenistas Sergi Bruguera y Carles Costa. El patrocinio de Fluidra

sirvió para financiar las sillas de ruedas utilizadas por los jugadores.

#### Ámbito social / solidario

*Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)*  
[www.fem.es](http://www.fem.es)

Fluidra brinda su colaboración a la acción de sensibilización llamada “Mójate-Mulla’t por la Esclerosis Múltiple”, cuyo objetivo es el compromiso social con la población de las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren Esclerosis Múltiple en España. Este acto anual de participación ciudadana, se organiza cada año en 600 piscinas de toda España. Fluidra colabora desde hace varios años de forma activa con esta campaña de sensibilización. La edición de 2007 se celebró el domingo 8 de julio.

*Fundació Catalana de l'Esplai*  
[www.esplai.org](http://www.esplai.org)

El grupo colabora con esta fundación que tiene la misión de educar a los niños y jóvenes en el tiempo libre y promover el desarrollo asociativo, con voluntad transformadora y de inclusión social. El Centre Esplai, la nueva sede de la Fundació, que contará con una piscina realizada por Fluidra, es un edificio sostenible y accesible.

#### Ámbito cultural

*Palau de la Música Catalana*  
[www.palaumusica.org](http://www.palaumusica.org)

El Palau de la Música Catalana de Barcelona representa una de las principales salas de conciertos del mundo. Considerado como uno de los máximos exponentes arquitectónicos del Modernismo, fue edificado por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner durante los años 1905-1908. En 1997 fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra ayuda a fomentar la cultura musical.

Gran Teatre del Liceu  
www.liceubarcelona.com

Fluidra colabora como mecenas con el Gran Teatre del Liceu desde hace varios años. En 1847 se creó en La Rambla de Barcelona, un teatro de ópera que ha mantenido a lo largo de los años su función de centro cultural y artístico, y constituye uno de los símbolos de la ciudad. Actualmente es un teatro de titularidad pública -Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona y Ministerio de Cultura-, administrado por la Fundación del Gran Teatre del Liceu, que ha contado con la incorporación, además de las citadas instituciones, del Consejo de Mecenazgo y la antigua Sociedad del Gran Teatre del Liceu.

Fundación Privada Sant Vicenç d'Estamariu

Fluidra también participa desinteresadamente en mantener el patrimonio histórico y artístico en la reconstrucción de obras de interés público, como iglesias románicas, ofreciendo su apoyo a la Fundació Sant Vicenç d'Estamariu.

#### Ámbito internacional

En el ámbito internacional, Fluidra apoya entidades sociales como el Casal Catalán de Shangai (China) y respalda programas locales en Australia, como la donación de equipamiento para piscinas para la gente con disminuciones físicas.

#### Salida al parquet, premio al esfuerzo y a la decisión acertada

El 21 de noviembre de 2007, el grupo es galardonado con el premio a la Decisión Empresarial del Año, otorgado por el prestigioso semanario catalán Dossier Econòmic, por su salida a bolsa el 31 del mes anterior.

Sólo nueve días después, el 30 de noviembre, el Departamento Financiero de Fluidra es galardonado con un accésit como finalista al premio Ejecutivo Financiero del Año, otorgado por la Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET). El jurado valoró el esfuerzo de adaptación y eficacia del Departamento Financiero de Fluidra en las diferentes etapas de preparación de la salida a bolsa de la compañía.

## 7.2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### Barcelona, Agosto de 2007

Fluidra se adhirió en agosto de 2007 al Pacto Mundial promovido a nivel internacional por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y canalizado en España por la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM). Adhesión que implica el firme compromiso del grupo multinacional para trabajar y desarrollar la responsabilidad corporativa.

El objetivo del Pacto Mundial es el de conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de 10 Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



Los 10 Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se pueden dividir de la siguiente forma: dos sobre derechos humanos basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; cuatro laborales, inspirados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios fundamentales; tres sobre medio ambiente, tomando como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo y uno de lucha contra la corrupción, basándose en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

## 7.3. Compromiso con los Derechos Humanos

### Enfoque de gestión (HR.a, HR.g)

El compromiso de Fluidra por el respeto y el fomento de los Derechos Humanos en todas las empresas que conforman el grupo quedan reflejado en la adhesión en verano de 2007 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU).

Los principios que rigen el Pacto Mundial basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos han de servir de guía en todas las relaciones humanas, internas

y externas, que se producen como consecuencia de la actividad relacional de las empresas de Fluidra.

La promoción y defensa de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios es un deber ineludible y exigencia para todas las empresas del Grupo.

En este sentido Fluidra trabaja para poner unas bases sólidas de respeto y establecer los mecanismos necesarios para el seguimiento y control de las operaciones con el fin de evitar cualquier tipo de vulnerabilidad de derechos.

### Objetivos y desempeño (HR.b)

Como refuerzo y hecho más significativo para asegurar el respeto a los Derechos Humanos en las empresas, Fluidra está elaborando un Código de Conducta inspirado en los valores del Grupo y en los 10 Principios del Pacto Mundial, con el fin de acotar un marco de actuación ético aplicable a todas las personas de la organización.

Además, está previsto para la próxima memoria de sostenibilidad correspondiente al actual año 2008, realizar el primer informe de progreso de los principios que rigen el Pacto Mundial.

### Política (HR.c)

La política de Fluidra es la de tratar a todas las personas, internas y externas, con el máximo respeto, con independencia de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición de las especificadas en el Artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

### Responsabilidad de la organización (HR.d)

En materia de Derechos Humanos, la total responsabilidad sobre su cumplimiento recae sobre los máximos órganos de dirección de las respectivas empresas, los cuales, se proveen de los mecanismos necesarios para su prevención o detección, a efectos de poder actuar en consecuencia.

### Formación y sensibilización (HR.e)

No existe actualmente una formación explícita sobre los Derechos Humanos, si bien en la formación de índole diversa que se imparte a los empleados de Fluidra, implícitamente, se trabaja con los conceptos de máximo respeto y tolerancia a las personas afines al grupo.

### Evaluación y seguimiento (HR.f)

Fluidra es consciente de la necesidad de elaborar e implementar los controles corporativos necesarios para evaluar el desempeño de las personas que trabajan en las empresas de Fluidra atendiendo a los criterios de respeto a los Derechos Humanos.

La implementación que próximamente se realizará del Código Ético de Fluidra, conlleva la aparición de un "Canal Ético" y una Comisión específica de control y seguimiento que será la encargada de velar por su cumplimiento y fomentar los valores que de él se desprende.

## Indicadores del desempeño de Derechos Humanos

### Prácticas de inversión y abastecimiento

(HR1, HR2 y HR3)

El grupo pretende, a corto plazo, instaurar una política lineal basada en los acuerdos de inversión significa-



tivos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que sean objeto de análisis en materia de derechos humanos. Un indicador sobre el que la compañía está trabajando a partir de la próxima implantación del Código de Conducta de Fluidra.

Fluidra, además, tiene previsto planificar en el futuro horas específicas de formación a los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades.

#### **Incidentes de discriminación (HR4)**

Pese a la total ausencia de incidentes relacionados con la discriminación laboral por motivos de religión, raza, edad, discapacidad, estado civil, origen social, nacionalidad o sexo, el grupo es consciente del riesgo de que, en algunos países en los que opera, se produzcan incidentes de este tipo.

Así pues la tendencia es la de fomentar la plena igualdad de condiciones de los trabajadores con tal de garantizar siempre, cada vez más, que la situación se mantenga como hasta ahora, esto es: sin incidentes.

Fluidra tienen previsto potenciar su compromiso con la no discriminación a partir de la implementación de un Código de Conducta que actualmente esta en proceso de revisión y aprobación.

#### **Libertad de asociación y convenios colectivos (HR5)**

No se han registrado vulneraciones al derecho a la libertad de asociación, así como al derecho a acogerse a convenios colectivos, por parte de los trabajadores de los diferentes holdings del grupo. Tampoco se han detectado riesgos legales derivados del indicador.

#### **Explotación infantil (HR6)**

Todas las empresas de Fluidra tratadas en la cobertura trabajan bajo los marcos legales establecidos en España y la Comunidad Europea y no existe en los centros de trabajo ningún trabajador en edad de escolarización.

La empresas de Fluidra llevan a cabo visitas continuadas a proveedores y colaboradores de países sensibles (los más susceptibles de incurrir en la explotación infantil) para asegurarse que ningún niño realice trabajos de manera ilegítima.

#### **Trabajos forzados (HR7)**

Tampoco se han verificado episodios de trabajo forzado

o no consentido en los holdings, tanto en las empresas de la cobertura como en las que operan en países susceptibles de incidentes relacionados con el trabajo forzoso y obligatorio. Dada la cobertura de ámbito nacional de la presente memoria, no se detectan riesgos relacionados con el trabajo forzado.

#### **Prácticas de formación en seguridad (HR8)**

Fluidra no tiene personal de seguridad propio. Los servicios de seguridad son contratados con empresas especializadas y homologadas por la autoridad competente nacional como garantía de legalidad.

#### **Derechos de los indígenas (HR9)**

El respeto por las costumbres, creencias y características de las comunidades vecinales de las áreas en las que opera, ha sido una constante en el devenir de Fluidra. Una idea tan profundamente asentada en el ideario del grupo que sólo podía dar como resultado una total ausencia de incidentes en este sentido.

## **7.4. Compromiso con la Sociedad**

### **Enfoque de gestión (SO.a, SO.g)**

#### **Comunidad**

Los holdings y empresas que conforman Fluidra parten de la necesidad de tener una relación directa con la comunidad de la que forman parte, tratando de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar sociedad colaborando con las entidades más próximas a sus centros de trabajo, respetando el entorno y el medio ambiente.

Un ejemplo que ilustra el compromiso con la comunidad de Fluidra sería el holding Neokem Grup, que en su estrategia de crecimiento tiene presente estos puntos básicos que a su vez los hacen totalmente compatibles con su actividad, reflejándolo en la política está descrita y publicada mediante soporte papel e informático (programa Q-Doc de gestión documental).

Los principios de calidad:

- Satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de los clientes mediante el beneficio que obtienen del suministro de sus productos.
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios que sean aplicables a los productos.
- Satisfacer el resto de partes interesadas como son los



trabajadores, accionistas y la sociedad en su conjunto.

- Asumir la responsabilidad de gestionar la Calidad de los productos, a todos los niveles y desde la Dirección, tanto interna como externamente y asegurar la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad implementado, mediante revisiones periódicas del mismo y la aportación de recursos que sean necesarios a la vista de los resultados obtenidos.
- La Dirección y todas las unidades operativas están comprometidas en la observancia de la política de calidad establecida y deben contribuir, en la medida que les corresponda, a la consecución de los objetivos establecidos, para lograr con ello la “mejora continua”.

Los principios medioambientales:

- Prevenir la contaminación, evaluando y controlando los riesgos potenciales derivados de sus actividades y mantener el sistema de gestión medioambiental para lograr su integración en la gestión general de las empresas.
- Promover el uso de las mejoras tecnológicas disponibles en los proyectos de inversión de las empresas.
- Garantizar la buena gestión de los recursos naturales y evitar su explotación de forma que pueda interferir en el equilibrio ecológico.
- Formar, concienciar y motivar al personal para que su buen comportamiento medioambiental resulte un elemento inherente a sus actividades dentro y fuera de las empresas.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables y otros suscritos por la organización y evitar y/o minimizar los impactos que inciden negativamente en nuestro entorno ambiental, estableciendo objetivos y metas basados en la mejora continua de su comportamiento medioambiental.

- Asesorar a las partes interesadas sobre los aspectos medioambientales de sus productos y exigirles el cumplimiento de los requisitos legales que les sean de aplicación.

Los principios de prevención y seguridad:

- La Dirección y los órganos sociales asumen la responsabilidad de avanzar en la adquisición de la cultura de la seguridad y salud laboral, involucrando al personal en todos los niveles de la organización.
- La Dirección y los mandos de las empresas deben LIDERAR la consecución de los objetivos definidos a consecuencia del punto anterior.
- Para poder implementar la seguridad y la salud laboral, cada empresa desarrolla su plan de prevención de riesgos laborales y los planes de control de riesgos industriales inherentes a sus actividades (Accidentes graves, almacenamiento de productos químicos,...). Con la consecución de los mismos mejorarán las condiciones de trabajo, la calidad de vida y los resultados empresariales.
- El conocimiento, desarrollo, implantación y mejora de los planes citados, forman parte de la responsabilidad de todos los componentes de las empresas, emplazados en la consecución de la mejora continua.

#### **Corrupción**

Aunque todavía no se han implantado procedimientos corporativos concretos, las empresas de Fluidra intentan fomentar la total transparencia en la actividad y se rechaza cualquier tipo de corrupción en los diferentes niveles que forman parte de la empresa.

Las empresas de Fluidra realizan análisis económicos para poder detectar y evitar temas de corrupción:

a) Auditorías económicas internas (tanto controlar financiero y director financiero-administrativos del





holding como personal de Fluidra), Auditorías económicas externas (KMPG).

b) Auditorías de Calidad (tanto internas por personal del holding como externas de nuestros clientes y TUV).

c) Además tienen implantados unos procesos administrativos internos de control departamental, control presupuestario, reporting mensual. Reuniones de seguimiento por parte de Fluidra.

d) Y finalmente el departamento Fiscal de Fluidra también tiene incidencia directa en la actividad del holding.

#### Política pública

Todas las compañías pertenecientes al grupo Fluidra respetan la legislación vigente y cumplen con las obligaciones públicas establecidas, sin incurrir en aportaciones monetarias a partidos políticos o instituciones relacionadas, ni participar en actividades de lobbying.

#### Comportamiento de Competencia Desleal

La globalización de las economías impone a Fluidra ser competitivos, local e internacionalmente pues todas las empresas del sector compiten en el mercado global. Desde el departamento jurídico de Fluidra se incluyen

las cláusulas correspondientes en los contratos de colaboración para evitar que la empresa pueda incurrir en comportamientos de competencia desleal, así mismo, en los Comités Jurídicos que se organizan se explica a los diferentes holdings la importancia no sólo de evitar las conductas antijurídicas, como tratar siempre de actuar con la máxima transparencia para el mercado.

#### Cumplimiento normativo

Ninguna de las empresas que conforman el grupo Fluidra ha sido sancionada por incumplimiento normativo en materia social. Todas las empresas cumplen la normativa vigente y en la mayoría de los holdings se realizan consultas y reuniones, tanto internas (con la asesoría jurídica, departamento de recursos humanos y departamento fiscal) como externas para garantizar este cumplimiento.

En concreto, el holding NEOKEM en la dinámica de cumplir con sus objetivos estratégicos y sociales, vinculados con la política a desarrollar, manifiesta sus principios sobre Calidad, Seguridad y Medioambiente asentando una base de su actuación, encaminada al cumplimiento de:

- La norma internacional UN – EN ISO 9001:2000 para obtener el valor añadido de que gozan sus productos.
- La norma UN – EN ISO 14.001:2004 para satisfacer la legislación medioambiental vigente, contribuyendo con ello al sostenimiento y mejora del ecosistema.
- Ley 31/95 de Prevención de Riesgos laborales y sus modificaciones, para evitar, reducir y/o prevenir los accidentes laborales y las enfermedades profesionales de todos los trabajadores y demás partes interesadas.
- Real decreto 1254/1999 por el que se aprueban las medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervienen sustancias peligrosas y sus modificaciones, así como los reglamentos de Seguridad industrial vigentes, para prevenir los accidentes industriales y limitar sus consecuencias con la finalidad de proteger a las personas, bienes y al medioambiente.
- Otras: Transporte de mercancías peligrosas (ADR, IMDG), etc.

En Astral Pool, serían ejemplos del cumplimiento normativo, los siguientes: Convenio colectivo de oficinas y despachos de Cataluña (APG), convenio colectivo de empresas mayoristas e importadores de productos químicos industriales y de droguería y perfumería (AstralExport, Pool Supplier y AstralPool España); Estatuto de los trabajadores; Ley de prevención de riesgos laborales (política de seguridad y salud laboral).

#### Objetivos y desempeño (SO.b)

Aunque no se han establecido objetivos concretos la preocupación de Fluidra por su impacto en las comunidades en las que opera, adquiere el compromiso ético de acoger como parte integral de su estrategia y operaciones los principios básicos de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Se promueve la conciliación de los intereses y procesos de nuestra actividad empresarial con los valores de la sociedad en general.

#### Política y responsabilidad de la organización (SO.c, SO.d)

La relación de Fluidra con los estamentos públicos es estrecha, buena y directa. Las empresas que conforman el grupo se encuentran dentro de la legislación y respetan todas las obligaciones públicas establecidas.

El compromiso con la sociedad implica para Fluidra adaptarse a ella, respetando las necesidades y obli-

gaciones. Las empresas de Fluidra destacan por su apoyo a la comunidad local (fiestas locales, casales, rifas...), en materia de patrocinio, ayuda de gestión y el asesoramiento en la creación y mantenimiento de fundaciones.

En las empresas de Fluidra es el Gerente, respaldado por el resto de responsables (financieros, recursos humanos, etc.), quien tiene la responsabilidad operativa sobre los aspectos de sociedad, debiendo adaptarse a la estrategia corporativa impulsada desde la Dirección General del grupo Fluidra.

#### Formación y sensibilización (SO.e)

En Fluidra se han producido diversas iniciativas para formar y sensibilizar a sus colaboradores en materia social, por ejemplo, en Waterchem se han realizado planes de formación en programas de medio ambiente, primeros auxilios, simulacro, etc.

#### Evaluación y seguimiento (SO.f)

Las empresas tienen descritos varios procesos: auditoría interna y auditoría externa, acciones preventivas y correctoras, investigación de accidentes e incidentes, comprobación del cumplimiento de los requisitos legales, también se realiza inspección en recepción con el correspondiente control de no conformidades.

### Indicadores de desempeño de Sociedad

#### Aspecto: Comunidad (SO1)

En general, no se realiza ninguna práctica concreta, pero sí que se evalúan los impactos a través de las auditorías externas económicas (KMPG) y auditorías internas económicas (Fluidra). Y en empresas como SNTE, se realizan auditorías externas en materia de Sistema Gestión Integral (TUV) y auditorías internas por clientes, y personal propio del departamento técnico, junto con los procedimientos administrativos internos departamentales.

En otras empresas, como NEOKEM, tienen implantado un sistema de gestión integral (calidad, medioambiente y seguridad) a nivel de todo el holding. Está registrado dicho sistema, con sus procesos, procedimientos e instrucciones en un programa de Q-doc. La implementación de un sistema conlleva la mejora continua mediante el análisis y la evaluación, cuyos datos provienen de una serie de indicadores y las acciones

preventivas y correctoras que se diseñan a tal fin.

**Aspecto: Corrupción**

Con carácter general, se establece un posible riesgo de corrupción en la relación con proveedores. Para evitar corrupción a nivel interno, las empresas de Fluidra tienen establecidos diversos procedimientos.

En ningún caso se aceptan obsequios ni tratos de favor de los proveedores, no ha habido soborno alguno y la contratación final de un proveedor se realiza valorando diferentes propuestas, previa valoración por parte de gerencia.

Excepto en Astral Pool Group, donde un 15% de los empleados han sido formados en materia de anti-corrupción, no se ha efectuado un programa formativo específico en las empresas de Fluidra. Sin embargo, sí se informa al equipo directivo mediante: Reuniones gerentes, Reuniones financieros, Comité Jurídico, Comité RRHH y asesores externos (SO3).

Durante el ejercicio 2007 no se han producido indicios de corrupción, por lo que no se ha considerado relevante realizar un control exhaustivo de análisis en las unidades de negocio de Fluidra, no obstante, se está trabajando en la sistematización de los controles anticorrupción para todo el grupo. Si se detecta una anomalía al respecto, se realiza la notificación interna correspondiente y en su caso a las autoridades competentes (SO4).

**Aspecto: Política Pública**

Fluidra no ha realizado ninguna actividad de lobbying ni manifiesta una posición en las políticas públicas, por lo que no ha habido aportaciones financieras o en especies a partidos políticos o instituciones relacionadas (SO5, SO6).

**Aspecto: Comportamiento de competencia desleal**

No se ha producido ninguna práctica concertada, ni reparto de mercado con competidores; no se han fijado directa o indirectamente los precios del mercado a través de acuerdos con competidores, ni se ha realizado abuso de posición de dominio; no se han aplicado condiciones desiguales a proveedores equivalentes ni se subordina los contratos a la aceptación de condiciones que no guarden relación (SO7).

**Aspecto: Cumplimiento normativo**

Fluidra no ha recibido ninguna sanción ni multa

derivada del incumplimiento de las leyes y regulaciones (SO8).

**7.5. Compromiso con la responsabilidad sobre producto**

**Salud y seguridad del cliente (PR1, PR2)**

Los holdings y empresas de Fluidra centran toda su actividad en ofrecer soluciones fiables y eficaces bajo la filosofía de calidad total y con una clara orientación de servicio al cliente.

Los productos fabricados por Fluidra van debidamente documentados con su manual correspondiente de uso y se tienen en cuenta todos los posibles impactos sobre la salud y seguridad del cliente desde la fase de diseño, el desarrollo del producto o servicio y la eliminación del mismo. En definitiva, el propósito de Fluidra es atender la salud y seguridad de los clientes en todo el ciclo de vida de nuestros productos.



En el caso de distribuir productos de terceros, pedimos a nuestros proveedores los certificados de conformidad CE de sus productos y realizamos auditorías esporádicas y aleatorias en casa de nuestros partners.

Los posibles impactos de nuestros productos en la salud y seguridad del cliente se evalúan en todas las fases y ciclo de vida, ya sea por detección interna o externa. Se evalúan desde el desarrollo inicial de un proyecto, pasando por su validación, fabricación,

almacenamiento, distribución, promoción, certificación (si se requiere), hasta el uso final y, por supuesto, pensando también en la reutilización y reciclaje.

En algunas de nuestras empresas, como por ejemplo Cepex, se realiza una verificación de todo el producto fabricado, ya sea accesorio o valvulería, ello permite detectar y corregir cualquier detalle que pudiera perjudicar al usuario final.

En las empresas productivas con componentes químicos, el impacto en la seguridad y salud se evalúa durante el proceso de búsqueda de materias primas, seleccionando únicamente aquellas sustancias que no estén reguladas ó prohibidas por ninguna normativa, tanto nacional como europea, en cuanto a peligrosidad tanto para las personas (sustancias clasificadas como carcinogénicas, mutagénicas, tóxicas para la reproducción, etc.) como para el medioambiente (toxicidad acuática, toxicidad para las aves, biodegradabilidad, potencial de bioacumulación, etc.-). Estas medidas son complementadas con los preceptos legislativos nacionales y europeos en materia de envases y embalajes.

En el año 2007 no se han producido incidentes relacionados con la salud y seguridad del cliente.

**Etiquetado de productos y servicios**

(PR3, PR4, PR5)

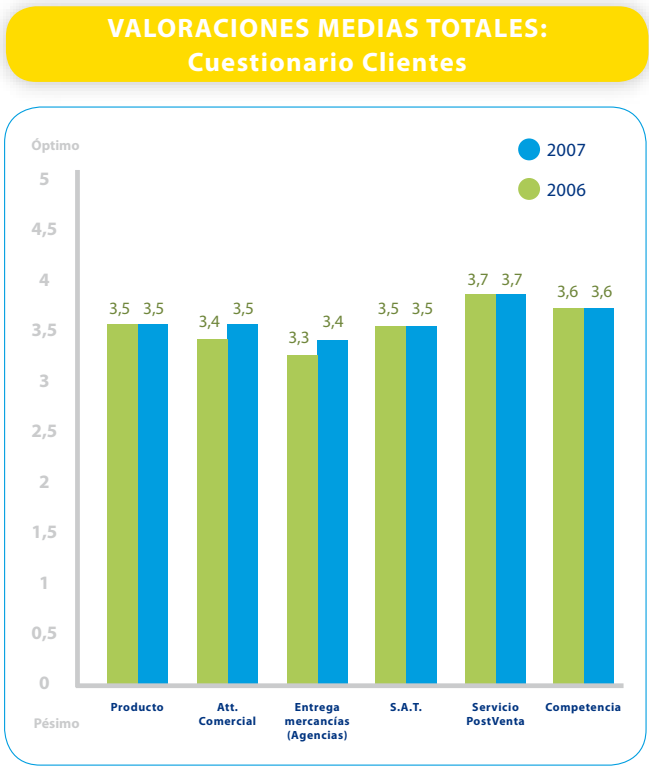
El firme compromiso de Fluidra con la transparencia se traslada a los productos mediante una política de gestión muy estricta respecto a su etiquetado. Todos ellos deben llevar las instrucciones de uso y/o recomendaciones que se crean necesarias, así como las especificaciones técnicas correspondientes, instrucciones para el montaje y para la puesta en marcha, personas necesarias, tiempo estimado, garantía, pictos con información (p.e.: No tirar a la basura si es un aparato eléctrico, material del que esta hecho el embalaje, cumplimiento de normas, etc.), información del fabricante cuando es un producto de distribución de terceros, certificaciones CE, y asignando a la etiqueta un número de serie que permita realizar la trazabilidad de todos sus componentes.

Todas las etiquetas de los productos de Fluidra se adecuan a las normativas específicas para cada tipología y uso determinado.

En algunas de las empresas del grupo que fabrican

maquinaria, una vez el producto está terminado, se realiza el montaje en las instalaciones del cliente y una vez realizada la puesta en funcionamiento, el cliente y el instalador rellenan una hoja de verificación, para que quede constancia de la correcta instalación y puesta en marcha de la máquina.

En general, se realizan encuestas de satisfacción del cliente y análisis de los resultados con carácter anual, formando parte de los planes estratégicos de las empresas de Fluidra. En caso de detectar algún tipo de insatisfacción, se generan las acciones correctivas o preventivas pertinentes. Hemos de decir que, durante el año 2007, no se han detectado insatisfacciones en el etiquetado de nuestros productos.



En el año 2007 no se han producido incumplimientos relacionados con el etiquetado de productos y servicios.

**Comunicaciones de marketing (PR6, PR7)**

En cuanto a la comunicación y marketing que emplea Fluidra para potenciar sus productos, se basa en la transparencia y reflejo fiel de la realidad, respetando las normas y al consumidor sin engaño alguno.

Los canales de comunicación más habituales y utilizados en las empresas de Fluidra son sus páginas Web, catálogos y tarifas, artículos en revistas especializadas, publicidad en prensa escrita y presencia en ferias y ex-

posiciones nacionales e internacionales.

En el año 2007 no se han producido incidencias relacionadas con las comunicaciones de marketing.

#### **Privacidad del cliente (PR.8)**

La legislación española establece claramente los límites de la privacidad de las personas y Fluidra respeta y cumple fielmente los preceptos legales de la Ley de Protección de Datos.

La política de seguridad y privacidad implantada en Fluidra ha permitido que no se hayan producido incidentes derivados de ello en el período y cobertura de esta memoria.

#### **Cumplimiento normativo (PR.9)**

Fluidra sigue trabajando para minimizar los riesgos en materia de responsabilidad sobre productos y colabora activamente con las Administraciones Públicas para aclarar cualquier duda sobre nuestros productos, es este sentido, durante el año 2007, ha habido 16 requerimientos de información que en ningún caso han supuesto sanción económica para Fluidra.

#### **Objetivos y desempeño (PR.b, PR.g)**

Como objetivo general, las empresas de Fluidra buscan obtener líneas de producto cada vez más ecológicas, estudiando los diseños de los artículos para que sean más fáciles de utilizar y eliminando los riesgos de manipulación por parte del cliente.



Todos los objetivos respecto a los productos de Fluidra quedan contenidos en los propios Objetivos de Calidad de las

empresas. A nivel genérico, éstos se encaminan hacia el desarrollo y fabricación de productos que:

- Satisfagan al cliente en cuanto a prestaciones, calidad y seguridad.
- Cumplan con las normativas correspondientes, en especial en cuanto a temas de salud y seguridad con el cliente final.
- Se correspondan con las especificaciones demandadas por el cliente y con las que se publicitan en las etiquetas, manuales, folletos y, en definitiva, en todo tipo de documentación asociada.

- Sean cada vez más sostenibles atendiendo a su ciclo de vida.

#### **Políticas (PR.a, PR.c)**

En general, todas las empresas de Fluidra aplican políticas respecto a la responsabilidad sobre producto. En el caso de Cepex, por ejemplo, centra toda su actividad en ofrecer al mercado soluciones eficaces, basándose en 5 principios: investigación, tecnología, calidad, servicio y respeto por el medio ambiente, con el fin máximo de garantizar un producto fiable e idóneo a las necesidades de mercados como la industria, el riego, el tratamiento de aguas y la piscina.

Todas las políticas del grupo asumen los compromisos de:

- Satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes mediante el beneficio que obtienen estos del suministro de nuestros productos y servicios.
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios que sean aplicables a los productos, así como a asesorar a las partes interesadas sobre los Aspectos Ambientales y exigirles el cumplimiento de los requisitos legales que les sean de aplicación.
- Asumir la responsabilidad de gestionar la Calidad de los productos, a todos los niveles y asegurar la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad implementado, mediante revisiones periódicas del mismo y la aportación de los recursos que sean necesarios a la vista de los resultados obtenidos.

Un ejemplo de todo ello es AstralPool Group que dispone de 3 herramientas principales para desarrollar la responsabilidad sobre los productos:

#### **• Comité de Producto**

Los proyectos de producto de AstralPool se controlan a partir del Comité de Producto. Integra la visión comercial, de marketing, área productiva y técnica en la toma de decisiones, y define los requisitos que se pueden exigir a los productos y rechaza aquellos que no los cumplen.

Durante 2007 se ha creado un Comité de Producto en Europa Norte y en EEUU para captar de ese modo la sensibilidad de su mercado en el mundo de la piscina. De esta forma, se ofrece la calidad que estos países esperan no sólo en el desarrollo de nuevos productos sino también en la mejora de los ya existentes.

#### **• PQP**

A través del informe trimestral de calidad PQP (Product Quality Project), se obtiene la lista de los productos que han sufrido alguna anomalía. Posteriormente y mediante reuniones con las plantas productivas, se controlan y se siguen las acciones correctivas, las cuales se mantienen en una base de datos del Departamento Técnico.

#### **• PDB**

Mediante la PDB (Product Data Base), accesible desde la página web de AstralPool, donde se puede consultar la documentación relativa al catálogo general de piscinas. La PDB está ya preparada, para mostrar diferentes mercados según el país que se elija. Toda la documentación es accesible y con posibilidad de descarga de red.

#### **Responsabilidad de la Organización (PR.d)**

El máximo responsable en relación con la responsabilidad sobre productos es el Director del Holding. Esta responsabilidad se delega primero a los Directores de Área, Directores de Fábrica y Gerentes.

Los departamentos de área técnica de las empresas son los encargadas de la creación, modificación y mejora de los productos atendiendo a las necesidades de los clientes, cumplimiento de los requisitos legales y requerimientos de los Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.

#### **Formación y sensibilización (PR.e)**

Para poder garantizar la calidad de los productos fabricados se forma al personal de planta para que puedan realizar su trabajo de la mejor forma posible, proporcionándoles los conocimientos técnicos y las condiciones laborales más óptimas posibles para que así sea. Se planifican las acciones formativas a realizar respecto a la seguridad sobre producto y se incluyen en el Plan de Formación General de Fluidra.

Además de los procedimientos de formación, existen otros canales de comunicación para la información, concienciación y sensibilización de todas las partes interesadas (trabajadores, clientes, sociedad,...), participando activamente en eventos y realizando seminarios que se dirigen tanto al personal interno como a clientes y proveedores.

#### **Evaluación y seguimiento (PR.f)**

Todas las empresas del grupo tienen descritos procedimientos de evaluación y seguimiento respecto a auditorías internas, revisión del sistema por la

dirección, comprobación del cumplimiento de los requisitos legales y otros, inspección en recepción, inspección en procesos, ensayos para aprobación de procesos sensibles, evaluación de la satisfacción del cliente, control de no conformidades, acciones correctoras y preventivas, y devoluciones de mercancía.

Por lo general, es la oficina técnica la responsable de hacer un seguimiento de la producción, así como de realizar las acciones correctivas y preventivas que crea necesarias. En referencia a la cadena de suministros, el encargado de almacén revisa el material que llega de los proveedores y en caso de ser defectuoso, se llevan a cabo las acciones correctivas correspondientes, que en muchos casos son la devolución y reposición por material que tenga la calidad exigida y que pueda garantizar las exigencias de los clientes.

En cuanto a los materiales de importación que son utilizados en los productos fabricados por Fluidra, se piden las certificaciones y homologaciones pertinentes y en caso de productos de tratamiento de agua para consumo humano, se exige que el Ministerio de Sanidad del país donde se venden le de la certificación alimentaria.

A todos los productos de gama doméstica se les realiza un muestreo aleatorio y son analizados para ver que cumplen las características correspondientes. En el caso de los equipos semi-industriales el departamento técnico se encarga de revisarlos todos una vez se ha terminado el proceso de producción mediante un check-list, verificando, sobre todo, los puntos críticos del producto antes de su envío al cliente o puesta en marcha.







## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (3.12)

### CONTENIDOS GRI G3

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4-5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	4-5
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Página
2.1	Nombre de la organización.	11
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	11
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	14
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	7, 11
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	15
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	25
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	15
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de empleados.</li><li>• Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público).</li><li>• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado).</li><li>• Cantidad de productos o servicios prestados.</li></ul>	11, 34, 37
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"><li>• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y</li><li>• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).</li></ul>	12
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	12
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Página
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	7
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	7
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	7
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	7
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"><li>• Determinación de la materialidad.</li><li>• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.</li><li>• Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria.</li></ul>	7, 9
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	7
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	7

CONTENIDOS GRI G3

3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	9
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	9
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	9
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	9
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria.	9
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	9
4	<b>GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS</b>	<b>Página</b>
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	25
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	26
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	26
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	27
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	27
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	27
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	27
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	19
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	21, 28
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	28
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	28
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	29, 61

CONTENIDOS GRI G3

4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"><li>• Esté presente en los órganos de gobierno.</li><li>• Participe en proyectos o comités.</li><li>• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.</li><li>• Tenga consideraciones estratégicas.</li></ul>	29, 61
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	30
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	30
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	30
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	32
	<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>Página</b>
EC.a	Enfoque de gestión: <ul style="list-style-type: none"><li>• Desempeño Económico</li><li>• Presencia en el mercado</li><li>• Impacto económico indirecto</li></ul>	33
EC.b	Objetivos y desempeño	34
EC.c	Política	34
EC.d	Información adicional	34
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	28, 34
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	34, 57
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	37
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	37
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	37
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	36
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	37
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	33
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	37
	<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	<b>Página</b>

CONTENIDOS GRI G3

EN.a	Enfoque de gestión: <ul style="list-style-type: none"><li>• Materiales</li><li>• Energía</li><li>• Agua</li><li>• Biodiversidad</li><li>• Emisiones, vertidos y residuos</li><li>• Productos y servicios</li><li>• Cumplimiento normativo</li><li>• Transporte</li><li>• Aspectos generales</li></ul>	49
EN.b	Objetivos y desempeño	50
EN.c	Política	50
EN.d	Responsabilidad de la organización	50
EN.e	Formación y sensibilización	51
EN.f	Evaluación y seguimiento	51
EN.g	Información contextual adicional	52
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	52, 53
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	52, 53
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	54
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	54
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	54
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	54
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	54, 58
EN8	Captación total de agua por fuentes.	56
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	56
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	56
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	56
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	56
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	56
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	56
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	56
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	54, 57
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	54, 57
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	57

CONTENIDOS GRI G3

EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	57
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	57
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	57
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	57
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	57
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	57
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	56
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	57
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	57
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	58
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	58
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	33
3	INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL	Página
	PRÁCTICAS LABORALES	
LA.a	Enfoque de gestión: <ul style="list-style-type: none"><li>• Empleo</li><li>• Relación Empresa/Trabajadores</li><li>• Salud y seguridad en el trabajo</li><li>• Formación y educación</li></ul>	39
LA.b	Objetivos y desempeño	40
LA.c	Política	39
LA.d	Responsabilidad de la organización	39
LA.e	Formación y sensibilización	40
LA.f	Evaluación y seguimiento	39
LA.g	Información contextual adicional	40
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	46
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	42
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	43
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	43
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	43



CONTENIDOS GRI G3

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	44
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	45
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	45
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	44
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	46
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	46
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	47
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	48
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	48
	<b>DERECHOS HUMANOS</b>	
HR.a	Enfoque de gestión: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prácticas de inversión y aprovisionamiento</li><li>• No discriminación</li><li>• Libertad de asociación y Convenios colectivos</li><li>• Abolición de la explotación infantil</li><li>• Prevención del trabajo forzoso y obligatorio</li><li>• Quejas y procedimientos conciliatorios</li><li>• Prácticas de seguridad</li><li>• Derechos de los indígenas</li></ul>	62
HR.b	Objetivos y desempeño	63
HR.c	Política	63
HR.d	Responsabilidad de la organización	63
HR.e	Formación y sensibilización	63
HR.f	Evaluación y seguimiento	63
HR.g	Información contextual adicional	62
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	63
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	63
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	63
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	64

CONTENIDOS GRI G3

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	64
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	64
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	64
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	64
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	64
	<b>SOCIEDAD</b>	
SO.a	Enfoque de gestión: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunidad</li><li>• Corrupción</li><li>• Política pública</li><li>• Comportamiento de competencia desleal</li><li>• Cumplimiento normativo</li></ul>	64
SO.b	Objetivos y desempeño	67
SO.c	Política	67
SO.d	Responsabilidad de la organización	67
SO.e	Formación y sensibilización	67
SO.f	Evaluación y seguimiento	67
SO.g	Información contextual adicional	64
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	32, 67
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	68
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	68
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	68
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	68
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	68
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	68
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	68
	<b>RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO</b>	

CONTENIDOS GRI G3

PR.a	Enfoque de gestión: <ul style="list-style-type: none"><li>• Salud y seguridad del cliente</li><li>• Etiquetado de productos y servicios</li><li>• Comunicaciones de marketing</li><li>• Privacidad del cliente</li><li>• Cumplimiento normativo</li></ul>	70
PR.b	Objetivos y desempeño	70
PR.c	Política	70
PR.d	Responsabilidad de la organización	71
PR.e	Formación y sensibilización	71
PR.f	Evaluación y seguimiento	71
PR.g	Información contextual adicional	70
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	68
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	68
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	68
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	69
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	69
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	69
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	69
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	70
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	70



Avda. Francesc Macià, 38 - planta 16, 08208 Sabadell (Barcelona) Spain  
Tel. + 34 93 724 39 00 - Fax + 34 93 723 85 56  
**[www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)**